

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утвержден
на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 16 от «17» 03 2018 г.
Проректор по УМР

Абдиев К.С.

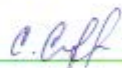


КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

по специальности «5В090200-Туризм»

2018 год набора

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, протокол № 7 «30» 03 2018 г.

Председатель учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор  Сулейменова С.Ж.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Туризм и сервис», протокол № 6 «26» 2018 г.

Заведующая кафедрой «Туризм и сервис»  Ерубаева Г.К.
(подпись)

Согласован
Руководитель отдела учебно-методической работы  Примбетова Г.С.
(подпись)

Оглавление

1 Общие модули.....	3
1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)	3
1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские).....	3
2 Модули по специальности.....	5
2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)	5
2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)	5
3 Дополнительные модули по выбору (ПД).....	7
Содержание модулей (дисциплин)	8

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	6	9	1,2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	6	9	1,2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД ОК	бакалавр	3	4	2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Философия	ООД ОК	бакалавр	3	5	4	Без пререквизитов	5B090200-Туризм

1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Социально-когнитивный модуль 1 1. Логика и критическое мышление 2. Управление общественными процессами 3. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	2 3 2	3 4 3	1	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Социально-когнитивный модуль 2 1. Креативное мышление 2. Социология и полиология 3. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	2 3 2	3 4 3	1	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Предпринимательский модуль							
Социально-управленческий модуль 1 1. Введение в бизнес 2. Инноватика	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Социально-управленческий модуль 2 1. Основы предпринимательства 2. Бизнес этика	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Социально-управленческий модуль 3 1. Introduction to business 2. Язык, культура и бизнес в странах Востока (на примере Китая и Турции)	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	2	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Информационно-управленческий модуль 1. Бизнес-коммуникации 2. Excel для бизнеса	БД КВ	бакалавр	3 2	45 3	3	Без пререквизитов	5B090200-Туризм
Экономико-управленческий	БД	бакалавр			3	Без	5B090200-

модуль 1. Психология управления 2. Цены и ценообразование	КВ	р	3 2	5 3		пререквизитов	Туризм
Модуль. «Международные экономические отношения» 1. Международный бизнес 2. Экономика стран специализации	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	3	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль. «Бизнес-коммуникации на языке страны специализации» 1. Этика деловых отношений страны специализации 2. Деловая переписка на языке страны специализации	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	6	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Организационно-правовой модуль 1.Предпринимательское право 2.Право интеллектуальной собственности	БД КВ	бакалавр	3 2	4 3	6	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль. Деловой китайский (турецкий) язык	БД КВ	бакалавр	5	8	7	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль. «Self эффективность предпринимателя» 1. Эмоциональный и социальный интеллект 2. Лидерство	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль. «Технологический стартап» 1. Управление инновационными процессами 2. Развитие технологического стартапа	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	5В090200-Туризм

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче- ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Основы туризмологии	БД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
История туризма	БД ОК	бакалавр	3	5	3	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Менеджмент туризма	БД ОК	бакалавр	3	5	3	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Профессиональный казахский (русский) язык	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Казахский (русский) язык	5В090200-Туризм
Маркетинг туризма	БД ОК	бакалавр	4	7	5	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Профессиональный иностранный язык	БД ОК	бакалавр	2	3	6	Иностранный язык	5В090200-Туризм
География международного туризма	БД ОК	бакалавр	3	4	6	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Техника и тактика активных видов туризма	ПД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Экскурсоведение	ПД ОК	бакалавр	2	3	5	Основы туризмологии	5В090200-Туризм

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче- ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Модуль: География: 1. Физическая и экономическая география 2. Картография и топонимика туризма	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	3 3	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Модуль: География мира: 1. Страноведение 2. Физическая география	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	3 3	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Модуль: История и политическая система региона специализации	БД КВ	Бакалавр	5	7	4	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль: Культура гостиничного и ресторанного сервиса	БД КВ	Бакалавр	5	7	4	Без пререквизитов	5В090200-Туризм
Модуль: Основы туристско-краеведческой работы: 1. Краеведение 2. Музееведение	БД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	4 4	Основы туризмологии История туризма	5В090200-Туризм
Модуль: Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	БД КВ	Бакалавр	5	8	5	История и политическая система региона специализации	5В090200-Туризм
Модуль: Внутренний и выездной туризм	БД КВ	Бакалавр	5	8	5	История туризма	5В090200-Туризм

Модуль: Индустрия досуга и развлечений	БД КВ	Бакалавр	5	8	6	Культура гостиничного и ресторанного сервиса	5В090200-Туризм
Модуль: География международного туризма 1. Экологический туризм	БД КВ	Бакалавр	3	4	6	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Модуль: Глобализация и межкультурные коммуникации	БД КВ	Бакалавр	5	7	6	Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	5В090200-Туризм
Модуль: Инфраструктура и логистика в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	5	7	6	Индустрия досуга и развлечений	5В090200-Туризм
Модуль: Разработка туристских программ: 1. Транспортное обслуживание 2. Туроперейтинг	БД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	6 6	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Модуль: Продвижение турпродукта: 1. Технологии продаж услуг туристической индустрии 3. Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	3 3	5 5	7 7	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	5В090200-Туризм
Модуль: Ресторанный и гостиничный бизнес: 1. Экономика предприятий гостеприимства 2. Ресторанный и гостиничный маркетинг	БД КВ	Бакалавр	3 3	5 5	7 7	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	5В090200-Туризм
Модуль: Туристский бизнес: 1. Организация и планирование туристского бизнеса 2. Основы предпринимательской деятельности и бухгалтер в сфере услуг	ПД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	4 4	Менеджмент туризма	5В090200-Туризм
Модуль: Туристско-спортивная подготовка по избранному виду туризма: 1. Туристско-спортивная подготовка по избранному виду туризма	ПД КВ	Бакалавр	5	7	4	Техника и тактика активных видов туризма	5В090200-Туризм
Модуль: Системы бронирования и резервирования в туризме	ПД КВ	Бакалавр	5	7	5	Основы туризмологии Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	5В090200-Туризм
Модуль: Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе	ПД КВ	Бакалавр	5	7	5	Основы туризмологии Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	5В090200-Туризм

Модуль: Туристская индустрия: 1. Практический туризм Казахстана 2. Рекреация и курортология	ПД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	7 7	Основы туризмологии	5В090200-Туризм
Модуль: Нормативное обеспечение сферы услуг: 1. Сертификация и стандартизация в сфере услуг 2. Контроль качества в сфере услуг	ПД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	7 7	Менеджмент туризма	5В090200-Туризм

3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Английский (китайский, турецкий) язык	ПД КВ	бакалавр	2 2 2 1	3 3 3 2	3, 4, 5, 7	Иностранный язык	5В090200-Туризм
Английский язык (сертифицированный курс)	ПД КВ	бакалавр	5	9	8	Иностранный язык	5В090200-Туризм
Сертифицированный китайский (турецкий) язык	ПД КВ	бакалавр	5	9	8	Иностранный язык	5В090200-Туризм

Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBATU12204 Основы туризмологии Код дисциплины: ОТ1204 Название дисциплины: Основы туризмологии Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	История туризма, География международного туризма, Экскурсоведение	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Основы туризмологии» дает студентам новейшие представления о достижениях в области туристской науки, в частности рекреационной географии и географии туризма, а также об основных составляющих туристского продукта, которые продолжают оставаться фундаментальной основой подготовки кадров для системы туризма. Туризм в рамках данного модуля рассматривается с позиций комплексного и многоаспектного, пространственного и социально-экономического явления.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSHITO22201 История туризма Код дисциплины: IT2201 Название дисциплины: История туризма Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	География международного туризма	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

			Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины будет изучен исторический подход, научные и практические основы туризма как социально-экономического явления, имеющего место в жизни и деятельности человеческого общества. Студенты ознакомятся с основными периодами развития туризма и гостеприимства, с панорамой путешествий и традиций гостеприимства и развлечений, характерных для разных народов; узнают современную теорию о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; ознакомятся с такими понятиями, как «рекреационная деятельность» и «индустрия туризма» и с принципами организации их работы в разных природных и социально-экономических условиях; овладеют практическими навыками в области истории туризма, которые крайне необходимы будущим специалистам для успешной работы на производстве и в возможной преподавательской деятельности.		
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления		

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTUME22202 Менеджмент туризма Код дисциплины: MnT2202 Название дисциплины: Менеджмент туризма Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Организация и планирование туристского бизнеса	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины рассматриваются основные теоретические и практические проблемы управления туристскими фирмами. В его содержание входят такие разделы: Менеджмент как форма управления деятельностью фирм в рыночной экономике. Эволюция управленческой мысли. Туристский комплекс как объект управления. Структура управления туризмом в Казахстане. Организация управления туризмом за рубежом. Функции менеджмента в туризме. Теоретические основы туристского маркетинга. Исследование рынка туристских и гостиничных услуг. Сегментация рынка и позиционирование. Ценовая политика в туристской индустрии. Система управления организацией и ее структура.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и			

	<p>иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия;</p> <p>-владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях;</p> <p>-иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития</p> <p>-владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности</p> <p>-уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм

Статус	<p>Тип модуля: Обязательный модуль по специальности</p> <p>Шифр и название модуля: СМРК(R)L22202 Профессиональный казахский (русский) язык;</p> <p>Код дисциплины: РК(R)Ya2202</p> <p>Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык</p> <p>Преподаватель: Мусабекова Г.З.</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Казахский (русский)	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 0 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Казахский (русский) язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>В рамках данной дисциплины будут изучаться следующие темы и понятия: Значение делового общения в условиях рыночных отношений. Правила современного этикета. Деловое общение: этика, технология, психология, национальные особенности. Правила ведения деловых переговоров. Методы общения с партнёрами по бизнесу. Фонетические, орфоэпические, орфографические, пунктуационные нормы современного казахского языка. Основные понятия лексикологии, фразеологии, морфологии, синтаксиса. На уровне предложения: субъектно-предикатные отношения в структуре простого и сложного предложений, выражение объектных, определительных, обстоятельственных значений в простом, сложносочиненном и сложноподчиненном предложениях, особенности научного стиля речи: структура научного доклада, рецензии, аннотации, резюме. На уровне речевой деятельности: чтение, комментирование, компрессия, воспроизведение содержания текста. Составление и запись планов различного типа, рефератов, резюме, аннотация, рецензии. Построение различных типов монологов, диалогов, речевой этикет.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>Способность и готовность:</p> <p>-способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия;</p> <p>-осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности;</p> <p>-способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;</p>			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм

Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности
---------------	---

	Шифр и название модуля: MSTUMA32201 Маркетинг туризма Код дисциплины: MгТ3201 Название дисциплины: Маркетинг туризма Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 4; ECTS - 7	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Технология продаж услуг туриндустрии	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Теоретические основы туристского маркетинга. Сущность маркетинга в туризме. Принципы туристского маркетинга. Основные особенности маркетингового управления в туризме. Этапы становления и развития маркетинга. Концепции маркетинга. Система туристского маркетинга. Исследование рынка и внешней среды турфирмы. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Сегментация рынка и позиционирование. Критерии сегментации туристского рынка. Позиционирование турпродукта. Поведение потребителей. Турпродукт, структура его уровней.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -знать основы предпринимательства и управления бизнесом; -иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития; -уметь ориентироваться в современной бизнес среде.			

Шифр и наименование специальности: 5B090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: СМРFL32201 Профессиональный иностранный язык; Код дисциплины: РRIYa3201 Название дисциплины: Профессиональный иностранный язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Казахский (русский), английский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 0 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Методика усвоения устной и письменной речи. Углубленный лексико-грамматический минимум для овладения профессиональными видами и формами речевой деятельности, основанный на коммуникативно-ориентированной направленности, для усвоения: базового, технического и управленческого иностранного языка. Словарный запас, тезаурус, деловое общение, реферирование и аннотация управленческой информации, совершенствование навыков устной и			

	письменной речи в научно-педагогической и управленческой деятельности на иностранном языке. Методика работы со словарями иностранного языка. Чтение литературы по специальности на иностранном языке для освоения, передачи и обработки научной информации.
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм

Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEIT32202 География международного туризма ; Код дисциплины: GMT3202 Название дисциплины: География международного туризма Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 4	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии История туризма	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Сущность, основные понятия и классификация географии международного туризма. Факторы и условия развития географии международного туризма. Туристский рынок, спрос и предложение. География туристских потоков. География различных видов туризма. География туристских центров и ресурсов. Статистика международного туризма. Перспективы и тенденции развития. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма. Казахстан на международном туристском рынке.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм

Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTAKT 13105 Техника и тактика активных видов туризма ; Код дисциплины: TTAVT 1305 Название дисциплины: Техника и тактика активных видов туризма Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Туристско-спортивная подготовка по избранному виду туризма	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Техника и тактика активных видов туризма» содержит в себе все новейшие представления и достижения в области спортивного туризма и его активных видов, организации путешествий, безопасности туризма, которые продолжают оставаться фундаментальной основой подготовки кадров для системы туризма.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTUGI33202 Экскурсоведение Код дисциплины: TUG3302 Название дисциплины: Экскурсоведение Преподаватель: Исламгулова А.Ф.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 3	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Модуль направлен на овладение системой знаний об организации экскурсионно-выставочной деятельности и экскурсионном обслуживании туристов и экскурсантов развитие представления об общих методологических проблемах экскурсоведения; умение анализировать и оценивать экскурсии разных типов и видов, работу экскурсовода; овладение практическими навыками разработки экскурсий и навыками проведения различных видов и типов экскурсий.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен проявлять деловую и инновационную активность; владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования,			

	контроля и учета; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках.			
Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEOG22303 География Код дисциплины: FEG2203 Название дисциплины: Физическая и экономическая география Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предмет изучения физической географии - это географическая оболочка Земли сложного состава. Физическая география изучает природные компоненты: рельеф, геологическое строение, климат, внутренние воды, почвы, растительность и животный мир и природные зоны. В дисциплине «Физическая география» изучают природно- территориальные комплексы. В этом курсе рассматриваются проблемы экологии окружающей среды, эффективного использования недр республики, охраны памятников природы. Предметом изучения экономической географии является территориальная организация экономической жизни общества. В рамках данного курса рассматривается география мирового хозяйства, региональная экономическая география и отраслевая (география промышленности, сельского хозяйства, транспорта, сферы обслуживания и т. д.).			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEOG22303 География Код дисциплины: КТТ 2204 Название дисциплины: Картография и топонимика туризма Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч,	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2

СРСП – 15 ак.ч				– 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Картография – наука об отображении и исследовании пространственного размещения, сочетаний и взаимосвязей явлений природы и общества (и их изменений во времени) посредством картографических изображений, воспроизводящих те или иные стороны действительности. Это определение включает в круг интересов картографии карты небесных тел и звёздного неба, а также глобусы, рельефные карты и другие пространственные модели в картографических знаках. Предмет картографии и развитие тематических карт всё более причисляют её к естественным наукам. Изучение же картографических надписей и этимологии происхождения географических названий топонимов развивается в тесной взаимосвязи с языкознанием и лингвистикой, а также историей и краеведения.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 – Туризм

Статус (нет в МОП)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEWO22303 География мира Код дисциплины: Str2203 Название дисциплины: Страноведение Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Страноведение» направлена на повышение знаний у студентов в области туризма. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня страноведческих знаний, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения составить и использовать страноведческую характеристику страны или региона. Полное освоение материала по дисциплине «Страноведение» позволит студенту стать конкурентоспособным специалистом на рынке труда.			
Результаты обучения (компетенции)	Студент должен уметь логически верно, аргументировано строить устную комплексную характеристику, в том числе и экономическую стран и регионов; обобщать разнообразные сведения и выделять главные черты изучаемых стран и регионов; оценивать природные и социально-			

	политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B090200 – Туризм				
Статус(нет в МОП)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEWO22303 География мира Код дисциплины: PhG2204 Название дисциплины: Физическая география Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предмет изучения физической географии - это географическая оболочка Земли сложного состава. Физическая география изучает природные компоненты: рельеф, геологическое строение, климат, внутренние воды, почвы, растительность и животный мир и природные зоны. В дисциплине «Физическая география» изучают природно-территориальные комплексы. В этом курсе рассматриваются проблемы экологии окружающей среды, эффективного использования недр республики, охраны памятников природы. Целью изучения дисциплины является изучение физико-географических особенностей отдельных регионов страны, раскрытие взаимосвязи компонентов, явлений и процессов в природных комплексах; осветить основные моменты истории исследования и перспективы дальнейшего освоения и хозяйственного использования территории страны с учетом потребности в природных ресурсах и необходимости их рационального использования, охраны природы, ее обогащения, создания культурных ландшафтов.			
Результаты обучения (компетенции)				

Шифр и наименование специальности: 5B090200 – Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: M SGKRM22203, История и политическая система региона специализации Код дисциплины: IPSR2203 Название дисциплины: История и политическая система региона специализации Преподаватель: Самай А.Д., доц., к.п.н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 115 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Современная история Казахстана	Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели и задачи дисциплины			

	<p>Целью курса является привить адекватное профессиональное понимание современных политических процессов, происходящих в странах региона специализации, с учетом их исторического опыта и цивилизационной специфики.</p> <p>В задачу курса, рассчитанного на один семестр, входит необходимость дать студентам анализ политической системы в странах региона специализации как в теоретическом, так и историческом аспектах. Студенты получают возможность сравнить пути формирования и эволюции политической системы в стране региона специализации, понять взаимодействие и борьбу различных политических сил, выступающих с позиций традиционализма и модернизма, оценить степень зрелости гражданского общества, элементов политической системы в стране региона специализации.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>Способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -способен поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности. 			
Шифр и наименование специальности: 5В090200- Туризм				
Статус(нет в МОП)	<p>Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSKPME22203 Культура гостиничного и ресторанного сервиса Код дисциплины: KGRS2203 Название дисциплины: Культура гостиничного и ресторанного сервиса Преподаватель: Ермолаева Л.Л.</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки		Индустрия досуга и развлечений	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Наиболее полное предоставление информации об основах формирования и организации рынка гостиничных и ресторанных услуг, анализа работы гостиниц и ресторанов республики. Ознакомить студентов с организацией работы ресторанов и гостиниц. Рассмотреть их классификацию, прием и размещения, службы отдела маркетинга и продаж, оборудование, инвентарь и посуду, подготовку к работе, технику безопасности, должностные обязанности и профессиональную этику персонала. Закрепить знания о сервисной деятельности, месте и роли этика и культуры делового общения в жизнедеятельности человека. Создание системы знаний об этике, этикете и культуре сервиса, культуре обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания</p>			
Результаты обучения (компетенции)				

Общее описание курса

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBTLS22303 Основы туристско-краеведческой работы; Код дисциплины: Кг2203 Название дисциплины: Краеведение Преподаватель: Исламгулова А.Ф.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Экскурсоведение	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В ходе прохождения данной дисциплины будут изучены следующие темы и понятия: Сущность и задачи краеведения в Республике Казахстан. Место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе. Виды и формы краеведения. Физико-географические исследования в краеведении. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Экономико-социально-географические исследования в краеведении. Основы исторического краеведения. Основы музееведения. Краеведческий музей как учреждение государственного краеведения. Прокладка новых туристско-экскурсионных маршрутов и их оценивание. Программа составления и описания маршрута.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления -владеть навыками исследовательской работы в сфере туризме			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBTLS22303 Основы туристско-краеведческой работы; Код дисциплины: Мv2204 Название дисциплины: Музееведение Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч.	100 балльная	Основы	Экскурсоведение	Рубежный контроль 1

Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	система оценки	туризмологии		– 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Музееведение» является одним из основных предметов в обучении менеджеров в области туризма. Преподавание данной дисциплины направлено на повышение знаний у студентов в области туризма. Полное освоение материала по дисциплине «Музееведение» позволит студенту стать конкурентоспособным специалистом на рынке труда. Концепция курса «Музееведение» основывается на историко-культурном, социально-психологическом, этическом, эстетическом подходах к изучению теории и практики музееведения.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей.			

Шифр и наименование специальности:				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSESBTS32303 Историко-культурное наследие: ресурс современного развития Код дисциплины: IKNRSR3203 Название дисциплины: Историко-культурное наследие: ресурс современного развития Преподаватель: к.и.н. Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСР – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	История и политическая система региона специализации	Глобализация и межкультурные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В настоящее время строить свою работу на идее самооценности историко-культурного наследия не актуально, недостаточно сохранять его и предъявлять публике в неизменном виде. Для того, чтобы наследие становилось частью современной живой культуры, его необходимо интерпретировать, привязывать к современности, поворачивать под таким углом, чтобы оно демонстрировало свою актуальность. Причем, эту работу нужно делать заново для каждого нового поколения. Ресурсы развития общества не существуют в «безвоздушном пространстве». Они всегда существуют в диалоге с традицией и либо опирается на нее, либо ее отрицает, либо сложным образом синтезирует и трансформирует различные традиционные элементы. Поэтому музеи и другие традиционные культурные институты являются неотъемлемой частью сферы культуры и нуждаются в постоянной поддержке – даже если нашей целью является развитие самых смелых, «прорывных», экспериментальных направлений в			

	<p>современном искусстве или творческих индустрий. Необходимо изучать возможности, ресурсный потенциал историко-культурного наследия и по-своему интерпретировать его в зависимости от контекстных условий.</p> <p>В рамках дисциплины «Историко-культурное наследие: ресурс современного развития» будет рассмотрен историко-культурный ресурс в аспекте сохранения и предъявления его обществу. Будем задавать вопросы прошлому исходя из того, что нас волнует и интересует сегодня. Будем искать креативность в истории, рассматривая деятелей культуры прошлого не как хрестоматийных персонажей, а как людей, которые совершили революцию в искусстве и науке. В рамках подхода к рассмотрению глобализации будем смотреть, как происходило в прошлом расширение «культурной вселенной», какие при этом возникали проблемы, и как они разрешались.</p> <p>Данная дисциплина включает в себя спектр управленческих и организационных форм, методов актуального использования ресурсов историко-культурного наследия с целью его сохранения и использования для развития общества.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>Способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей; -владеть навыками исследовательской работы в сфере туризме.

Шифр и наименование специальности: 5В090200- Туризм				
Статус (нет в МОП)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSKPMЕ32203 Индустрия досуга и развлечений Код дисциплины: IDR3203 Название дисциплины: Индустрия досуга и развлечений Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСР – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Культура гостиничного и ресторанного сервиса	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Система знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в гостеприимстве. В рамках дисциплины рассматриваются следующие темы: <ol style="list-style-type: none"> 1 Индустрия досуга, ее цели и задачи. Сущность и особенности становления индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг» и «развлечение». 2 Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. 3 Предпосылки возникновения индустрии досуга и рекреации в зарубежных странах. 4 Развитие индустрии досуга и рекреации в XX в. 			

	<p>5 История развития досуговых организаций за рубежом.</p> <p>6. Состав и структура индустрии развлечений</p> <p>7 Театры и киноконцертные залы: основные понятия, классификация, инфраструктура.</p> <p>8 Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов.</p> <p>9 Клуб как коллективная форма организации досуга.</p> <p>10 Парки как сегмент индустрии досуга.</p> <p>11 Музеи и музейное дело.</p> <p>12 Игровой бизнес как сегмент индустрии досуга.</p> <p>13. Тимбилдинги как особая форма организации досуга</p> <p>14. Анимационная деятельность в туризме и сервисе</p>
Результаты обучения (компетенции)	

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSIOTU32303 Внутренний и выездной туризм Код дисциплины: VVT3203 Название дисциплины: Внутренний и выездной туризм Преподаватель: Исламгулова А.Ф., Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 8	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Внутренний и выездной туризм» предполагает возможность получения знаний распределения туристских аттрактивных направлений отечественного и зарубежного рынка, современной политической карты мира, специфику таможенного и пограничного контроля, анализа туристско-экскурсионных объектов стран мира. Характерная особенность познания выездного туризма как туристской категории состоит в том, что оно дает систему взглядов на развитие выездного туризма в мире в целом.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм	
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSGEIT32202 География международного

	туризма Код дисциплины: ЕТ3203 Название дисциплины: Экологический туризм Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	География международного туризма	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение взаимозависимости и взаимодействия в системе "общество – природа" на определенной территории и с помощью системы территориальных ограничений природопользования, а также ознакомление студентов с особенностями структуры и функционирования наиболее важных охраняемых природных территорий (ОПТ) мира и осуществления экологического туризма. Формирование представления об основных законодательных и подзаконных актов в области экологического туризма и охраны окружающей среды, раскрыть основные особенности правового регулирования в туризме.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200- «Туризм»				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSES BTS32304 Глобализация и межкультурная коммуникация Коды дисциплин: ГМК3206 Название дисциплин: Глобализация и межкультурная коммуникация Преподаватель: проф. Абуева Н.А., доц. Алтаева А.К., ст. преп. Усалинова М.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	История и политическая система региона специализации, Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью освоения модуля «Глобализация и межкультурная коммуникация» является формирование у студентов основ межкультурной компетентности, целостное			

	<p>представление об основных проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации и воспитание осознания родной культуры и других культур.</p> <p>В рамках дисциплины изучаются такие темы, как: история развития межкультурной коммуникации; основные понятия межкультурной коммуникации; значение межкультурной коммуникации в современных условиях; понятие и специфические черты культуры; культура и коммуникация; культура и поведение; этноцентризм как феномен культуры; основные элементы культуры (нормы, ценности); культура как язык; культурный шок в освоении «чужой» культуры; ступени культурного шока; границы и возможности понимания чужой культуры; межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии; особенности восприятия других культур; стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации; источники стереотипных представлений; система ценностей культуры;</p> <p>Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека; концепция «культурной грамматики» Э. Холла; теория культурных измерений Г. Хофстеде; формирование межкультурной компетентности; культурные барьеры; модель освоения чужой культуры М. Беннета; понятие аккультурация и ее виды аккультурации, результаты аккультурации; понятие и значение толерантности.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>Способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей.

Шифр и наименование специальности: 5В090200- Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMAMI32304 Инфраструктура и логистика в сфере услуг Код дисциплины: ILSU3206 Название дисциплины: Инфраструктура и логистика в сфере услуг Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Индустрия досуга и развлечений	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов системы знаний по организации управления гостинично-туристским комплексом (ГТК), в том числе транспортное обеспечение туризма, состояние гостиниц, организация туризма в индустрии развлечений, рекламно-маркетинговые коммуникации в РДГБ, оценка эффективности организации ГТК, инвестиционный климат для развития инфраструктуры туризма в Казахстане Формирование у студентов общих научных представлений о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения			

	прикладных задач логистики; определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование фирмами и предприятиями в коммерческой деятельности; изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса; изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры; рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях.
Результаты обучения (компетенции)	

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSDTPR32304 Разработка туристских программ; Код дисциплины: TOT3206 Название дисциплины: Транспортное обслуживание в туризме Преподаватель: Вуколов В.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная преддипломная практика. Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины будут изучаться следующие темы и понятия: Общая характеристика транспортного сервиса: 1. Перевозка пассажиров воздушным транспортом 2. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте 3. Перевозка пассажиров автомобильным транспортом 4. Перевозка пассажиров водным транспортом 5. Перевозка пассажиров другими видами транспорта 6. Общая характеристика формальностей в транспортных путешествиях 7. Страхования пассажиров в транспортных путешествиях Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем. Основные туристские перевозчики их преимущества в развитии. Основные тенденции современной транспортной системы. Процессы интеграции систем международных транспортных коридоров. Организация транзитных пассажиропотоков. Организации чартерных перевозок, характеристика чартерных авиалиний. Схемы взаимоотношения туроператора и железных дорог. Международные нормы и корпоративные соглашения регламентирующие организацию круизов и агентской сети. Инфраструктура круизного лайнера. Факторы комфортности средств размещения круизного туризма. Уровень комфортности и сервиса железнодорожных перевозчиков. Требования к оператору претендующего на получение прав продажи железнодорожных билетов Сервисное обслуживание в туризме. Эффективность национальной экономики в развитии туристского инфраструктурного потенциала. Международные и национальные организации и их роль в управлении инфраструктуре туризма. Культурно-экономическая инфраструктура Казахстанского участка Великого Шелкового Пути.			

Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -знать основы предпринимательства и управления бизнесом; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета.
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSDTPR32304 Разработка туристских программ Код дисциплины: ТОр3207 Название дисциплины: Туроперейтинг Преподаватель: Вуколов В.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Инфраструктура туризма как отраслевой комплекс. Комплекс сооружений и сетей, влияющих на формирование туристской инфраструктуры. Три основных уровня туристской инфраструктуры. Туристская индустрия. Объекты материально-технической базы туризма. Группа предприятий, формирующая производственную инфраструктуру. Предприятия материально-технической базы по признаку предоставляемых услуг. Организация поездки, размещение, питание, транспортное обслуживание, экскурсионное. Определение туроперейтинговой и турагентской деятельности в контексте туроперейтинговой инфраструктуры туризма. Характерные особенности инициативных туроператоров, рецептивных туроператоров. Деятельность операторов массового рынка и операторов специального назначения. Виды туроперейтинга, основываясь на географических признакам. Проблемы «инккаминг» туроперейтинга. Преимущество туроперейтинга перед остальными видами тур. деятельности. Деятельность турсайтов по бронированию, продажи авиабилетов и страхованию. Подразделения On-Line туристских ресурсов, сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами. Классификация сайтов туроператоров. Классификация сайтов турагентов.			
Результаты обучения (компетенции)	способность и готовность: -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках; -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм	
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSPTUP42301 Продвижение турпродукта

	Код дисциплины: TRUTI4201 Название дисциплины: Технологии продаж услуг туриндустрии Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение курса «Технологии продаж услуг туриндустрии» позволит будущим специалистам в сфере туризма овладеть системой основных понятий и методик психодиагностики личности потребителя, ознакомиться с теорией и практикой психодиагностических исследований, сформировать адекватные представления о роли и месте соответствующих методик в системе эффективного взаимодействия с потребителем и повышения уровня продаж			
Результаты обучения (компетенции)				

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSPTUP42301 Продвижение турпродукта; Код дисциплины: RIDTSU4202 Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение дисциплины знакомит со спецификой рекламно-информационной деятельности в сфере услуг. В лекциях обоснованы роль, функции и задачи рекламной деятельности, включая вопросы особенностей рекламной деятельности в туризме. Представлена технология планирования и организации рекламных кампании для туристских предприятий. Затронуты вопросы организации публич-рилэйшнз, эффективность рекламной деятельности, а также социально-психологические основы рекламы. Дана характеристика различным видам рекламных средств и их применению.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен уметь анализировать рекламную деятельность предприятий в сфере услуг и определять ряд факторов, существенно влияющих на продвижение турпродукта, проводить исследование и определять цели рекламы, принимать решения о рекламном обращении, оценивать экономическую и коммуникативную эффективность рекламной деятельности, организовать рекламу национального туристского продукта.			

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSRHB42301 Ресторанный и гостиничный бизнес; Код дисциплины: ЕРНО4201 Название дисциплины: Экономика предприятий гостеприимства Преподаватель: Закирова Д.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Экономика предприятий гостеприимства – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства в отрасли. Она сочетает в себе изложение вопросов экономики, планирования и управления предприятием гостиничного и ресторанного бизнеса. Данная дисциплина включает в себя широкий спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов с целью создания и распределения необходимых обществу благ. Дисциплина «Экономика предприятий гостеприимства» включает в себя следующие основные разделы: Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостеприимства. Основной и оборотный капитал предприятий гостеприимства. Трудовые ресурсы и оплата труда работников предприятий гостеприимства. Издержки производства и реализации продукции предприятий гостеприимства. Планирование хозяйственной деятельности предприятий гостеприимства. Финансовые результаты деятельности предприятий гостеприимства. Обеспечение конкурентоспособности предприятий гостеприимства. Экономическое развитие, инвестиционная и инновационная политика предприятий. Риск предпринимательства в индустрии гостеприимства.			
Результаты обучения (компетенции)				

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSRHB42301 Ресторанный и гостиничный бизнес; Код дисциплины: RGM4202 Название дисциплины: Ресторанный и гостиничный маркетинг Преподаватель: Хасанова Я.Р.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма Маркетинг туризма	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Ресторанный и гостиничный маркетинг» формирует представление о			

	участии специалистов в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб гостиниц и ресторанов, помогает разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности, позволяет разрабатывать стратегию и тактику деятельности гостиниц и ресторанов, оказывает методическую и практическую помощь по принятию управленческих решений в рамках компетенции и целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности предприятий сферы гостеприимства
Результаты обучения (компетенции)	

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTOBU23304 Туристский бизнес Код дисциплины: ОРТВ 2305 Название дисциплины: Организация и планирование туристского бизнеса Преподаватель: Исламгулова А.Ф.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 4	Русский, казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч		Менеджмент туризма	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В курсе «Организация и планирование туристского бизнеса» подробно описан процесс организации деятельности предприятия туризма от его создания до предоставления услуг. Последовательно изложены основные методы и виды планирования, особенности планирования в рыночных условиях, обоснование выбора сферы предпринимательской деятельности и место размещения предприятия, планирование и организация туров, исследования рынка и маркетинг, организационный план; методы расчета потребности в кадрах; планирование внешнеэкономической деятельности и организация планово-экономической работы в туристском бизнесе.			
Результаты обучения (компетенции)				

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTOBU23304 Туристский бизнес Код дисциплины: ОРДВТ2306 Название дисциплины: Основы предпринимательской деятельности и бухгалтер в сфере услуг Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский. казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Курс «Основы предпринимательской деятельности и бухгалтер в сфере услуг» направлен на формирование у будущих специалистов в области туризма знаний об особенностях управления и планирования туристского бизнеса, составлении бизнес – плана, оценке рисков, внутренней и внешней среды предприятия, способов учета изменяющейся внешней среды фирмы (вкусов потребителей, поведения конкурентов, законодательства, региональных особенностей туристских потребностей, уровня инфляции и т.д.).
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTSTCKT 23304 Туристско-спортивная подготовка по избранному виду туризма Код дисциплины: TSTK 2305 Название дисциплины: Туристско-спортивная подготовка по избранному виду туризма Преподаватель: Вуколов В.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 40 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Техника и тактика активных видов туризма	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс знакомит студентов с практикой туристских походов, программа состоит из участия, руководства туристскими походами определенной категории сложности, а так же участия в соревнованиях по технике туризма и чемпионатах. После окончания данного курса студент будет обладать компетенциями в области составления, организации и прохождения туристских маршрутов.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; -способен поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности.			

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм	
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSESRBTS33304 Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе Код дисциплины: ESBRTS3304 Название дисциплины: Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе

Преподаватель: Хасанова Я.Р.				
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе» дает студентам новейшие представления о достижениях в области электронных систем бронирования и резервирования. Данная дисциплина содержит базовые знания работы менеджера по бронированию и продаже авиаперевозок с использованием GDS SABRE. Для успешного освоения программы обучения требуются навыки работы с программным обеспечением в сфере туризма. По окончании обучения выдается сертификаты Sabre.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь ориентироваться в современной бизнес среде; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета.			

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTUIN43302 Туристская индустрия Код дисциплины: РТК4303 Название дисциплины: Практический туризм Казахстана Преподаватель: Чередниченко А.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данная дисциплина направлена на приобретение практических навыков работы в туристской отрасли РК, отталкиваясь от её современной специфики и уровня развития. Одним из важнейших факторов качественного образования студента, зависит от точного и понятного представления возможностей и путей самореализации в профессии, в том числе определения перечня компетенций, которые необходимы для трудоустройства, либо начала собственного предпринимательского пути. В рамках дисциплины «Практический туризм в РК» студенты познакомятся с реальными методами управления туроператорской, турагентской			

	компаний, отельного бизнеса, и смежных сфер сервиса. Часть таких методов управления и ведения предпринимательской деятельности сформировалась под воздействием локальных факторов и более эффективны, чем описанные рекомендованные учебниками зарубежных авторов. Часть семинаров будет посвящена HR менеджменту и знакомству с рынком труда в туризме, в том числе о возможностях, которые предоставляются выпускникам кафедры туризма на данном рынке.
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -знать основы предпринимательства и управления бизнесом; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSTUIN43302 Туристская индустрия Код дисциплины: RK4304 Название дисциплины: Рекреация и курортология Преподаватель: Чередниченко А.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы туризмологии	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация, изучение условий для активного отдыха разных слоев населения в сфере рекреационного туризма. Курс «Рекреация и курортология» направлен на анализ ценностей и эффективность видов рекреационно-курортологической деятельности; на расширение знаний и представление об особенностях индустрии оздоровительного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в условиях зарубежных и российских курортов, о современной инфраструктуре, специализации, по специфике курортных факторов, определяющих тип, профиль и специализацию курортов, современных санаторно-курортных услуг и технологий; о специфичности лечебно-оздоровительного тура, профессиональном отношении к работе на рынке санаторно-курортных услуг.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной			

	<p>деятельности;</p> <p>-осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности;</p> <p>-способен проявлять деловую и инновационную активность;</p> <p>-уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSSPSS43302 Нормативное обеспечение сферы услуг Код дисциплины: SSSU4303 Название дисциплины: Сертификация и стандартизация в сфере услуг Преподаватель: Ерубаета Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины будут изучены следующие темы и понятия: Нормативно-правовые основы сферы услуг. Понятие, цели и методы лицензирования, сертификации и стандартизации в туристской деятельности. Основные правила составления договора. Структура договора. Примерный анализ структуры и условий договора любого вида. Практические рекомендации по составлению договоров. Сертификация продукции или услуг. Порядок проведения сертификации продукции. Правила сертификации туристских услуг. Задачи стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Объекты стандартизации.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана.			

Шифр и наименование специальности: 5B090200 - Туризм				
Статус (НЕТ)	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Шифр и название модуля: MSSPSS43302 Нормативное обеспечение сферы услуг; Код дисциплины: KKSU4304 Название дисциплины: Контроль качества в сфере услуг Преподаватель: Кузнецова Г.Х.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный

	оценки			контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент туризма	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данного курса будут изучаться следующие темы и понятия: Основные понятия в области качества услуг. Основные положения закона «О техническом регулировании». Качество услуг в индустрии туризма, Взаимосвязь понятий, составляющих определение услуги Методы определения качества услуг в туризме. Классификация показателей качества услуг в туризме. Непостоянство качества услуг сферы гостеприимства. Система добровольной сертификации в индустрии РДГБ. Основные виды стандартов в сфере обслуживания. Основные принципы Концепции Всеобщего менеджмента качеств. Организационные принципы самооценки Особенности самооценки организации. Виды аудита качества. Концепция управления качеством ХАССП. Принципы системы ХАССП. Система управления качеством «Six sigma». Сущность и применение контрольного листа и контрольной карты. Сущность и использование метода стратификации. Сущность и использование метода разброса. Сущность и использование причинно-следственной диаграммы. Сущность и использование диаграммы Парето. Определение, сущность и показатели уровня качества услуг.			
Результаты обучения (компетенции)				

Шифр и наименование специальности: 5В090200 - Туризм				
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Шифр и название модуля: СМВСCL42303 Дополнительные модули Английский (китайский, турецкий) язык; Код дисциплины: ВС(Т)L42306 Название дисциплины: Английский (китайский, турецкий) язык Преподаватель: Мусабекова Г.З., Шидерина Г.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3, 4, 5, 7	RK – 7; ECTS - 11	Русский	3 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 0 ак.ч. Практич. занятия – 105 ак.ч. СРС – 150 ак.ч, СРСР – 60 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью курса является реализация освоения иностранного языка по каждому уровню посредством разговорных моделей и коммуникации Умение поддерживать тему разговора, а именно обращать внимание и высказывать интерес к собеседнику во время разговора. Преподавание данной дисциплины направлено на совершенствование у студентов знаний, полученных при изучении базового курса, расширение их словарного запаса, закрепление и углубление грамматических навыков, и дальнейшее совершенствование навыков устной и письменной речи. Полное освоение материала по дисциплине позволит студенту перейти на следующий уровень владения иностранным языком.			
Результаты обучения (компетенции)	Способность и готовность: -способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия;			

	<p>-владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях;</p> <p>-уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности;</p> <p>-уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В090200 -Туризм				
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Шифр и название модуля: АМАДМО43301 Дополнительный языковой модуль Коды дисциплин: АNYA4301 SK(T)Ya4301 Название дисциплин: 1. Сертифицированный английский язык; 2. Сертифицированный китайский (турецкий) язык Преподаватель: Комекова М.О., ст. преп., Шидерина Г.Н., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	РК – 5; ECTS - 9	Русский	8семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 0 ак.ч. Практич. занятия – 75 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	иностранн ый язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	1. Дисциплина «Сертифицированный английский язык» дает знание об основах фонетики, грамматики, морфологии и синтаксиса английского и восточного языков. Словарный состав предлагаемых для изучения английских и восточных текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной, а также истории и культуры восточного народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях. Дисциплина предполагает углубленного изучения английского и восточного языков с учетом специфики их применения в сфере международной деятельности. С учетом этой специфики выстроены грамматические, морфологические, синтаксические и фонетические материалы курса.			
Результаты обучения (компетенции)	Владение английским и китайским (турецким) языками на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (Понимание основного содержания общественно-политических, публицистических, прагматических, справочно-информационных, рекламных текстов, детальное понимание писем личного характера, практическое использование извлеченной информации свидетельствуют о сформированности обязательного уровня данной компетенции.)			