

**«ТУРАН УНИВЕРСИТЕТИ»  
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА «МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

Утвержден на заседании УМС  
учреждения Университет «Туран»  
Протокол №15 от 16.05.2019 г.

Проректор по УМР и ВР

\_\_\_\_\_ Абдиев К.С.

## **КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

**по специальности «БВ04103 - Экономика»**

**2019 год набора**

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро экономического факультета, протокол № 4 от 01.04.2019 г.

Председатель учебно-методического бюро  
Экономического факультета, д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Успанова М.У.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Мировая и национальная экономика», протокол №7 от 14.01.2019г.

Заведующий кафедрой «Мировая и национальная экономика»  
PhD, доцент \_\_\_\_\_ Закирова Д.И.

Согласован с отделом Учебно-методической работы  
Руководитель \_\_\_\_\_ Примбетова Г.С.

**Алматы, 2019**

## **Оглавление**

<b>1 Общие модули .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Общие обязательные модули (ООД).....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские).....</b>	<b>3</b>
<b>2 Модули по специальности .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл).....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД) .....</b>	<b>5</b>
<b>3 Дополнительные модули по выбору (ПД) .....</b>	<b>6</b>
<b>Содержание модулей (дисциплин) .....</b>	<b>6</b>

## 1 Общие модули

### 1.1 Общие обязательные модули (ООД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Информационно-коммуникационные технологии	ООД ОК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	5	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	5	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД ОК	бакалавр	5	5	4	Без пререквизитов	Все специальности
Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	ООД ОК	бакалавр	8	8	4	Без пререквизитов	Все специальности
Физическая культура	ООД ОК	бакалавр	8	8	4	Без пререквизитов	Все специальности

### 1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
1. Лидерство 2. Деловая этика	ООД КВ	бакалавр	5 5	5 5	5 5	Без пререквизитов	Все специальности
<b>Базовая дисциплина, компонент по выбору</b>							
1. Введение в предпринимательство 2. Организация бизнеса	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	2	Экономическая теория	6В04103 Экономика
1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Академическое письмо	6В04103 Экономика
1. Деловой английский язык 2. Техника ведения переговоров	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	4	Иностранный язык Менеджмент	6В04103 Экономика
1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	7 7	Маркетинг	6В04103 Экономика

предпринимательстве							
1. Финансовое сопровождение бизнеса 2. Страхование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	7 7	Экономическая теория	6В04103 Экономика

## 2 Модули по специальности

### 2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД ВК)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Экономическая теория	БД ВК	бакалавр	4	4	1	Без пререквизитов	6В04103 Экономика
Академическое письмо	БД ВК	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	6В04103 Экономика
Математика в экономике	БД ВК	бакалавр	4	4	1	Без пререквизитов	6В04103 Экономика
Микроэкономика	БД ВК	бакалавр	3	3	3	Экономическая теория	6В04103 Экономика
Макроэкономика	БД ВК	бакалавр	4	4	4	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04103 Экономика
Менеджмент	БД ВК	бакалавр	4	4	3	Экономическая теория	6В04103 Экономика
Маркетинг	БД КВ	бакалавр	4	4	3	Экономическая теория	6В04103 Экономика
Международная экономика	БД КВ	бакалавр	5	5	3	Экономическая теория	6В04103 Экономика
Бухгалтерский учет	БД КВ	бакалавр	4	4	5	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04103 Экономика
Финансы	БД КВ	бакалавр	4	4	5	Экономическая теория	6В04103 Экономика
Экономика предприятия	БД ОК	бакалавр	6	6	4	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04103 Экономика
Профессионально-ориентированный иностранный язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Иностранный язык	6В04103 Экономика
Профессиональный казахский (русский) язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Казахский (русский) язык	6В04103 Экономика

## 2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
<b>Количественные методы в экономике:</b> Статистика Эконометрика	БД КВ	бакалавр	4 5	4 5	5	Математика в экономике	6В04103 Экономика
<b>Экономическая кибернетика:</b> Бизнес-аналитика Экономико-математические методы и модели	БД КВ	бакалавр	4 5	4 5	5	Менеджмент, Математика в экономике	6В04103 Экономика
<b>Государственное управление экономикой:</b> Государственно-частное партнерство Управление технологической модернизацией	ПД КВ	бакалавр	4 4	4 4	5	Международная экономика	6В04103 Экономика
<b>Конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках:</b> Конкурентоспособность предприятия Внешнеэкономическая деятельность предприятия	ПД КВ	бакалавр	4 4	4 4	5	Микроэкономика	6В04103 Экономика
<b>Государство и рынок:</b> Государственное регулирование экономики Рыночная инфраструктура	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Макроэкономика	6В04103 Экономика
<b>Национальная экономика:</b> Региональная экономика Экономика современного Казахстана	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Макроэкономика	6В04103 Экономика
<b>Организация бизнеса на национальном и международном рынке:</b> Международный бизнес Свободные экономические зоны	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Международная экономика	6В04103 Экономика
<b>Ценообразование в современной экономике:</b> Цены и ценообразование Тендер и организация государственных закупок	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Микроэкономика	6В04103 Экономика
<b>Организационная культура и управление:</b> Стратегический менеджмент Организационное поведение	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Менеджмент	6В04103 Экономика
<b>Управление карьерой:</b> Управление деловой карьерой Time-менеджмент	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Менеджмент	6В04103 Экономика
<b>Офисные решения для бизнеса</b> Офисные решения для бизнеса 1С: Предприятие	ПД КВ	бакалавр	6 6	6 6	7	Экономика предприятия	6В04103 Экономика
<b>Основы управления проектами</b> Основы управления проектами Управление бизнес процессами	ПД КВ	бакалавр	6 6	6 6	7	Менеджмент	6В04103 Экономика
<b>Инновации и инвестиции</b>	БД КВ	бакалавр			7		6В04103

<b>современной фирмы:</b> Инновационное развитие предприятия Инвестиционная деятельность предприятия		р	4 4	4 4		Макроэконом ика	Экономика
<b>Инновационная и инвестиционная политика государства:</b> Инновационная экономика Инвестиционная политика Республики Казахстан	БД КВ	бакалав р	4 4	4 4	7	Макроэконом ика	6В04103 Экономика
<b>Бизнес-планирование</b> Бизнес-планирование <b>Внутрифирменное планирование</b> Внутрифирменное планирование	БД КВ	бакалав р	6 6	6 6	8	Экономика предприятия	6В04103 Экономика

### 3 Дополнительные модули по выбору (БД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академичес кая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизит ы	Специальност ь (шифр, наименование)
Итоговая аттестация	ДВО	бакалав р	12	12	8	Без пререквизитов	6В04103 Экономика

## Содержание модулей (дисциплин)

### 1.1 Общие обязательные модули (ООД)

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии Преподаватель: Нуртаева Д.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Изучение дисциплины направлено на освоения математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических задач на основе использования компьютерных технологий. Изучаемые темы: элементы линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциальные вычисления, математические модели и методы в экономике, основные понятия теории вероятностей и математической статистики.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент должен: - знать определения, теоремы, правила, математические методы и практику использования математического аппарата в экономике; - уметь анализировать экономические проблемы и находить пути их решения на основе использования математического аппарата; - владеть математикой для решения формализованных экономических задач			

Шифр и наименование специальности: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Казахский язык Преподаватель: Каршыгаева А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1,2	ECTS – 5/5	Казахский	1-2 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Осенний семестр Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч Весенний семестр: Практические занятия – 45 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессиональный казахский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч				
<b>Содержание дисциплины</b>	Целью дисциплины является обеспечение качественного усвоения казахского языка как инструмента социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования государственного языка. Задачами курса являются: совершенствование знания государственного языка у будущих специалистов, расширение сфер его использования у специалистов, способных обеспечить развитие и духовную модернизацию страны.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	По итогам освоения программы обучающийся будет обладать следующими компетенциями: 1) быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции. 2) передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы; 3) объяснять текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов; 4) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника; 5) в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения проявлять личностную, социальную и профессиональную компетенции; 6) обсуждать на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выражать свою точку зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников; 7) реализовывать личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные).			

Шифр и название специальности: : 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Русский язык Преподаватели: Жаппар К.З.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1,2	ECTS – 5/5	Русский	2 семестра	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Осенний семестр Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч Весенний семестр: Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессиональный русский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

<b>Содержание дисциплины</b>	Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов. Курс направлен на совершенствование языковой и коммуникативной компетенции, включающей четыре вида речевой деятельности – аудирование, чтение, говорение, письмо. Изучение дисциплины дает возможность студенту научиться рациональным приемам усвоения знаний в профессиональной сфере, выражать свои мысли точно, четко, логично, с соблюдением существующих стилистических норм и ораторских установок. Обретенные в процессе обучения навыки также помогут ориентироваться в потоке научной информации, самостоятельно трансформировать ее в нужную форму (письменную или устную) в зависимости от коммуникативной ситуации и с учетом жанровых особенностей. Формирование и совершенствование речевых навыков и умений, связанных с сферой коммуникации, способствует овладению информацией на русском языке, развитию логики мышления на основе предлагаемых текстов (в соответствии с языковым уровнем обучения).
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; 2) интерпретировать информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сферы; 5) выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями; 6) обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать её, критически оценивать мнение собеседников; 8) составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель: Альмуратова А.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1	ECTS - 5			
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Профессиональный ориентированный иностранный язык,	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

			Деловой английский язык	
<b>Содержание дисциплины</b>	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень, уровень базовой достаточности и уровень базовой стандартности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения;			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент должен: - общаться с довольно высоким уровнем спонтанности даже с носителем языка. Понимать полностью речь носителей языка и быть способным реагировать во всех типичных ситуациях; - выражать свое мнение понятно, детализировано описывать события, развивать и подтверждать свою точку зрения примерами; - читать с почти полным пониманием тематические статьи и отчеты, художественные тексты на неадаптированном английском языке - писать детальные и доступные для понимания тексты на широкий диапазон, писать сочинения и статьи на разные темы, знакомство со стилями письма (формальный и неформальный).			

Шифр и название ОП: ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Физическая культура Преподаватель: Алимбетов Куанышбек Кишкимбаевич Email: <a href="mailto:alimbetov1960@mail.ru">alimbetov1960@mail.ru</a>			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1/2/3/4	RK – 2/2/2/2 ECTS - 2/2/2/2	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Практические занятия – 20 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки		Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Целью дисциплины является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	После завершения этого курса, обучающиеся будут иметь возможность использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта; будут способны работать в команде владеть коммуникациями и лидерскими			

## 2. Обязательные модули по специальности

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель: Кренгауз И.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Юридическое сопровождение бизнеса, Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представления о письменных формах исследований, умения критически оценивать и интерпретировать информацию, навыков структурированного изложения собственных идей, создания научных и научно-информационных текстов различных академических жанров с учетом специфики академического дискурса, критического мышления, ведения дискуссии и аргументирования своей точки зрения.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p><b>Ожидаемые результаты обучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>иметь представление</b> об специфике жанров академического письма: эссе, статья, аннотация, реферат, рецензия;</li> <li>- алгоритм написания и публикации научной работы;</li> <li>- <b>уметь</b> анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и дизайна исследовательской стратегии автора, принадлежности к научной школе, включенности в научную традицию; использовать алгоритм работы над научной темой;</li> <li>- <b>владеть</b> навыками подготовки и написания академического текста поэтапно: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ поиск наиболее авторитетных специалистов, занимающихся исследованиями по избранной теме,</li> <li>✓ формирование литературного обзора,</li> <li>✓ формулирование актуальности, цели, задач, предмета, объекта исследования, гипотезы,</li> <li>✓ структурирование текста по задачам, основным выводам и предложениям,</li> <li>✓ написание абстракта, эссе, научных статей;</li> <li>✓ публичное представление и обсуждение результатов научного исследования, ведение научной дискуссии.</li> </ul> </li> </ul>			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Экономическая теория Преподаватель: Изеев С.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Введение в предпринимательство, организация бизнеса, Финансовое сопровождение бизнеса, страхование предпринимательской деятельности, Микроэкономика, макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Международная экономика, Бухгалтерский учет, Финансы, Экономика предприятия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Экономическая теория рассматривает и изучает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально-экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства, воспроизводства на уровне национальной экономики, мезоэкономику и мировое хозяйство			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения этого курса, обучающиеся:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные проблемы функционирования экономики, направления развития экономической науки;</li> <li>- основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;</li> <li>- закономерности индивидуального воспроизводства, воспроизводство на уровне национальной экономики</li> </ul> <p><b>имеет базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях</b></p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять и критически анализировать факторы, которые влияют на принятие экономических решений субъектов рынка, а также определить стратегические проблемы и решения в отношении их экономической деятельности</li> <li>- использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;</li> <li>- давать самостоятельную оценку развитию мировой и отечественной</li> </ul>			

	экономической мысли, разрабатывать альтернативные варианты хозяйственной политики; - собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию. <b>имеет навыки:</b> владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях
--	---

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Математика в экономике Преподаватель: Кусаинова А.С.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	Эконометрика, Экономико-математические методы и модели	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Линейная алгебра. Операции над матрицами. Определитель. Свойства определителя при элементарных преобразованиях матрицы. Определитель транспонированной матрицы. Методы решений систем линейных уравнений. Квадратичные формы. Собственные вектора и собственные значения матрицы. Введение в математический анализ. Непрерывность и дифференцируемость функции одной переменной. Производная функции. Понятие функции многих переменных. Выпуклость, вогнутость функций многих переменных. Теорема о неявной функции. Безусловная оптимизация. Условная оптимизация. Функция Лагранжа. Дифференциальные уравнения и динамическая оптимизация.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - основные задачи, решаемые с помощью математического моделирования таких глобальных отраслей экономики как производство, рынок ценных бумаг, управления инвестиционными портфелями; - условия применения современных математических методов для формализации экономических процессов; уметь: - применять современные математические методы для решения экономических и управленческих задач в области производства и финансов; - самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые математические модели оптимизации инвестиционных портфелей, ценообразования ценных бумаг; - обосновывать управленческие решения на основе результатов решения модели; владеть: - навыками применения современного математического инструментария для решения задач экономико-математического моделирования; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития рынка.			

### 3. Общие обязательные модули

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Современная история Казахстана Преподаватели: Есеркемисова Б.А. Оржанова У.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
2	ECTS - 5	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточные контролы</b>
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Курс «Современная история Казахстана» дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурные процессы.</p> <p><b>Цель дисциплины –</b> систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию; создание научно-обоснованной концепции современной истории Отечества, основанной на целостном и объективном освещении проблем этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи и совокупности наиболее значимых исторических фактов и событий; наполнение реальным научно-историческим знанием содержания казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации и выхода республики по направлению экономической и идейно-культурной самодостаточности; создание идеологической и духовной основы для консолидации полиэтнического и поликонфессионального казахстанского общества; раскрытие научных принципов, определяющих уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории.</p>			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент будет</p> <p><b>Знать:</b> исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; основополагающую роль исторического знания в формировании казахстанской идентичности и патриотизма</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; предлагать возможные решения современных проблем на основе анализа исторического прошлого и аргументированной информации; анализировать особенности и значение современной казахстанской модели развития формировать собственную гражданскую позицию на приоритетах</p>			

	<p>взаимопонимания, толерантности и демократических ценностей современного общества</p> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <p>овладеть навыками и приемами исторического описания и анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана; определять практический потенциал межкультурного диалога и бережного отношения к духовному наследию.</p>
--	--

#### 4. Обязательные модули по специальности

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Микроэкономика Преподаватель: Закирова Д.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Макроэкономика, Бухгалтерский учет, Экономика предприятия, Конкурентоспособность предприятия, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, цены и ценообразование, тендер и организация государственных закупок	
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – формирование представления о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде. Изучается экономическое поведение домохозяйств и фирм, их экономические взаимоотношения на рынке, специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов.			
Результаты обучения (компетенции)	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики;</li> <li>- анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур;</li> <li>- различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм построения графических моделей;</li> <li>- механизм действия и проявления экономических законов;</li> </ul> <p><i>владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математических расчетов для экономического анализа;</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка;</li> <li>- решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.</li> </ul>
--	---

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика, 6В04103 Экономика, 6В04105 Учет и аудит, 6В04106 Финансы</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Макроэкономика Преподаватель: Изеев С.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория, Микроэкономика	Государственное регулирование экономики, Рыночная инфраструктура, Региональная экономика, Экономика современного Казахстана, Инновационное развитие предприятия, Инвестиционная деятельность предприятия, Инновационная экономика, Инвестиционная политика РК	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Данный курс предназначен для подготовки студентов экономических специальностей академии с целью овладения принципами, методами, инструментарием и навыками практической сущности и механизма функционирования рыночной экономической системы. При изучении учебной дисциплины необходимо иметь четкое представление о предмете «макроэкономика», в этом контексте дается ее характеристика и раскрывается специфика макроэкономического анализа.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	После завершения этого курса, обучающиеся будут: -знать закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные модели, описывающие макроэкономические процессы. - уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; использовать источники экономической информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей развитие экономических процессов и явлений на макроуровне. - иметь навыки макроэкономического моделирования, овладеть основными принципами и методами построения и анализа макроэкономических моделей.			

## 5. Предпринимательский модуль

Шифр и название ОП: 6B04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель: Ниеталина Г.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
2	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Курс «Введение в предпринимательство» входит в перечень дисциплин предпринимательского компонента, формирующих специалистов высшей квалификации для современного рынка труда Республики Казахстан. Инициатива, риск, знание и умение предпринимателей позволяют с максимальной эффективностью использовать все экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.</p> <p>Изучение дисциплины «Введение в предпринимательство» формирует знание о сущности и особенностях предпринимательства, развивает организационные, управленческие навыки предпринимательской деятельности, развивает умение принимать эффективные управленческие решения в сфере практической организации и функционирования бизнеса.</p> <p>Цель изучения дисциплины - обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентных условиях.</p>			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>После завершения курса студенты будут:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию предпринимательства и ее практическое применение,</li> <li>- различные этапы предпринимательского процесса, включающие в себя инновационные бизнес модели, монетизацию бизнеса, а также стратегии развития венчурного бизнеса;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать и успешно применять уникальные бизнес решения в соответствии с рыночными возможностями;</li> <li>- создавать и тестировать инновационные бизнес идеи, переходящие в бизнес-план;</li> </ul> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бизнес коммуникаций, осознанной и самокритичной рефлексии для самосовершенствования,</li> <li>- использования уместных библиографических ссылок на источники информации;</li> <li>- составления и демонстрации эффективных презентаций и публичных выступлений, работы в команде.</li> </ul>			

Шифр и название ОП: 6B04103 Экономика	
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Организация бизнеса Преподаватель: Ниеталина Г.К.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения: изучение во взаимосвязи наиболее важные вопросы и факторы организации производства, обеспечивающие эффективное функционирование промышленного предприятия Краткое содержание основных разделов: Понятие об общей и производственной структуре предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Общая характеристика производственного процесса и его структура. Типы и формы организации производства. Классификация и технико-экономическая характеристика типов производства. Основы организации инновационной деятельности предприятия. Организация контроля качества продукции. Структура и задача служб технического контроля. Основы организации производственной инфраструктуры: организация инструментального хозяйства, организация ремонтного хозяйства, организация энергетического хозяйства и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	студент узнает принципы и методы организации, планирования на предприятии, овладеет навыками принятия управленческих решений, усвоит влияние рационального производственного менеджмента на эффективность деятельности предприятия. Компетенции: Знать – принципы и методы организации, планирование на предприятии; Понимать - влияние рационального производственного менеджмента на эффективность деятельности предприятия. Уметь – владеть навыками принятия управленческих решений в основных производственных сферах. информации; - составления и демонстрации эффективных презентаций и публичных выступлений, работы в команде.			

## 6. Обязательные модули по специальности

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель: Атабаева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 5			
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс профессионально-ориентированного иностранного языка предназначен для формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный английский язык как средство межкультурного и профессионального			

	общения в сфере мировой экономики.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения профессионально-ориентированного иностранного языка в сфере экономики у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>- владение необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке.</li> </ul>

Шифр и наименование специальности: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Преподаватель: Бакиева А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS - 5	Казахский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Практич. занятия – 30ак.ч. СРС – 90ак.ч, СРСП – 15ак.ч.	100 балльная система оценки	Казахский язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Учебный курс «Профессиональный казахский язык» готовит студентов к будущей профессиональной деятельности, поскольку владение литературным языком, умение общаться, вести плодотворный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации – важные составляющие в структуре социального взаимодействия и во всех сферах деятельности. Содержание дисциплины учитывает особенности профессии и предполагает пополнение лексического запаса, в том числе терминологического аппарата, углубление знаний по грамматике и синтаксису, активную речевую практику на профессиональном казахском языке.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате освоения модуля студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональную терминологию и базовый словарь специальности, деловую лексику;</li> <li>- структурно-семантические и композиционные приемы организации профессиональных текстов;</li> <li>- нормы письменного литературного языка, грамматической структуры и устной формы литературного языка;</li> <li>- основные положения и закономерности в языке, основанные на культуре казахского языка и реализующиеся в профессиональных отношениях.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать коммуникацию на казахском языке в межличностных, деловых и профессиональных отношениях;</li> <li>- соблюдать этику общения в профессиональном и межличностном общении.</li> <li>- понимать профессиональные тексты, различать типы текстов;</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с научно-профессиональной информацией и анализировать ее;</li> <li>- правильно использовать языковые навыки в профессиональных ситуациях.</li> </ul>
--	--

Шифр и наименование специальности: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессиональный русский язык Преподаватель: Кенжебекова Г.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Количество часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Практические занятия – 30 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч.	100 балльная система оценки	Русский язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Актуальность дисциплины «Профессиональный русский язык» определена включением в обязательный компонент цикла базовых дисциплин, который соответствует новой образовательной парадигме и отражает общую государственную стратегию стандарта на формирование конкурентоспособного специалиста - экономиста.</p> <p>Предметом изучения данной дисциплины является профессиональная лексика, направленная на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов, а также синтаксических моделей, используемых в профессиональной речи.</p> <p>Задачами дисциплины «Профессиональный русский язык» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить статус профессионального языка в системе языка;</li> <li>- совершенствовать языковую компетенцию, необходимую для успешного осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>- способствовать формированию межкультурно-коммуникативной компетенции.</li> </ul> <p>Основной целью курса является формирование коммуникативной компетенции для профессионального общения в будущей трудовой деятельности.</p> <p>При изложении учебного материала используются объяснительно-иллюстративный метод (осознание, запоминание переданной информации), поисковый метод и интерактивные методы обучения.</p>			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>Результаты обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформированная межкультурно-коммуникативная компетенция.</li> <li>2. Способность организовать свою профессиональную деятельность на основе приобретенных знаний.</li> <li>3. Способность творчески мыслить для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.</li> </ol>			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика			
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Маркетинг Преподаватель: Есбосынова А.К.		
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр

<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Маркетинговый анализ, Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга. Аналитика в ритейле-структура, проблемы, пути развития. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование выборки. Общие методы проведения маркетинговых исследований. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент должен: - знать: методику проведения маркетингового анализа; специфику проведения отдельных видов маркетингового анализа; - уметь: производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить конкретные мини-маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему; составлять концепции стратегического планирования маркетинговой деятельности; - владеть навыками: разработки и оптимизации моделей маркетингового анализа.			

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Менеджмент Преподаватель: Елшибекова К.Ж.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Стратегический менеджмент, Организационное поведение управление деловой карьерой, Time-менеджмент, Основы управления проектами, Управление бизнес-процессами, Техника ведения	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

			переговоров	
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Дает понятие менеджмента, его эволюции, формирования школ менеджмента, реализации основных функций: планирования, организации, мотивации и контроля. Нацелена на овладение знаниями существующих норм в области управления и регулирования экономических и социальных отношений в компании, повышения инновационной активности управленческой деятельности.</p>			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории менеджмента;</li> <li>- эволюцию управленческой мысли и школ менеджмента;</li> <li>- особенности функций менеджмента;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения);</li> </ul> <p><b>способен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием;</li> <li>- формировать мотивационные мероприятия для персонала.</li> </ul>			

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	<p>Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент          Название дисциплины: Международная экономика          Преподаватель: Хаджиева Г.У.</p>			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
<p>Лекции – 30 ак.ч          Практич. занятия – 15 ак.ч          СРС – 90 ак.ч,          СРСП – 15 ак.ч</p>	<p>100          балльная          система          оценки</p>	<p>Экономическая          теория</p>	<p>Государственно-          частное          партнерство,          Управление          технологическо          й          модернизацией          Международный          бизнес          Свободные          экономические          зоны</p>	<p>Рубежный контроль          1 – 30%          Рубежный контроль          2 – 30%          Экзамен – 40%</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>В рамках дисциплины рассматривается сфера взаимодействия экономических субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами и услугами, капиталами, рабочей силой, технологиями и валютой. В результате обучения у студента сформируется целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме функционирования, тенденциях и проблемах. Используемые методы обучения – дискуссии, эссе, аналитические обзоры, презентации.</p>			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- суть проблемы кросс культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике;</li> <li>- действующую нормативно-правовую базу, обеспечивающую функционирование мировой экономики;</li> <li>- модель равновесия в открытой экономике Манделла – Флеминга;</li> <li>- перечень основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мировой экономики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модель равновесия Манделла – Флеминга в открытой</li> </ul>			

	<p>экономике на основе модели IS – LM;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать возможные колебания, к предупреждению и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности затруднения в международных операциях, связанные с кросс культурными различиями;</li> <li>- подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие мировую экономику;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с нормативными документами;</li> <li>- анализом последствий бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в открытой экономике с помощью модели Манделла – Флеминга;</li> <li>- навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности.</li> </ul>
--	---

## 7. Предпринимательский модуль

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель: Ынтымаков С.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Студент будет: уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной			

	<p>компетенции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства;</li> <li>- владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства;</li> <li>- анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса;</li> </ul> <p>в научно-исследовательской деятельности студент способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику;</li> </ul> <p>в аналитической профессиональной деятельности студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения.</li> </ul> <p>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений. Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство.</p>
--	---

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Преподаватель: Ынтымаков С.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и			

	практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>Студент будет:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;</li> <li>- анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства;</li> <li>- владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства;</li> <li>- анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса;</li> </ul> <p>в научно-исследовательской деятельности студент способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику;</li> </ul> <p>в аналитической профессиональной деятельности студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения.</li> </ul> <p>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений. Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство.</p>

## 8. Общие обязательные модули

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Философия Преподаватель: Калпетходжаева С.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Курс «Философия» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. в процессе его изучения студенты получают знания об этапах развития философии, о специфике казахской философской мысли, ознакомятся с основными проблемами, понятиями и категориями философии.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> - сформировать у студентов базовые представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности; ознакомить студентов с философскими текстами выдающихся мыслителей и формирование навыков их критического осмысления; развить умения логически излагать свои</p>			

	мысли, грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности; сформировать казахстанский патриотизм и активную гражданскую позицию; способствовать обретению будущим специалистом мировоззренческих и духовных ориентиров в современном сложном и быстроменяющемся мире.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент будет</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предмет, функции, основные разделы и направления философии</li> <li>• Место и роль философии в жизни общества и человека</li> <li>• Основные этапы развития мировой и казахской философской мысли</li> <li>• Круг фундаментальных проблем философии, особенности их постановки и решения в процессе ее становления</li> <li>• основные философские теории и методы, применяемые в изучении человека, природы и общества</li> <li>• актуальные проблемы современной отечественной и мировой философии</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперировать специальной философской терминологией и категориально-понятийным аппаратом философии</li> <li>• творчески и критически работать над оригинальными философскими текстами</li> <li>• логически излагать свои мысли по изучаемым философским вопросам</li> <li>• анализировать особенности генезиса и развития философского знания</li> <li>• формировать и аргументированно отстаивать собственную мировоззренческую позицию по различным проблемам философии</li> <li>• ориентироваться в актуальных проблемах современной глобализации</li> <li>• использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приема ведения философского диалога и полемики по актуальным вопросам философии</li> <li>• публичной речи и письменного аргументированного изложения и отстаивания собственной точки зрения</li> <li>• применения философских знаний в различных личностных жизненных ситуациях и при анализе общественных явлений</li> </ul>

<b>Шифр и название ОП:</b> 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Социология Преподаватель: Кунтуова И.М.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Курс «Социология» ориентирован на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь казахстанском,			

	<p>обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач.</p> <p>Дисциплина направлена на изучение образцов классического и современного теоретического исследования в социологии, освоение современного социологического стиля мышления, понимание разнообразия и возможностей существующих в современной социологии общетеоретических и методологических подходов и формирование первичной социологической компетентности, умения ориентироваться в современном социологическом экспертном дискурсе.</p>
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения данной дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины;</li> <li>- природу социальных процессов, возникновения специфических интересов социальных общностей и групп;</li> <li>- социальную структуру личности как субъекта социального действия и социального взаимодействия;</li> <li>- основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений;</li> <li>- типы и структуру социальных организаций, механизм управления ими.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами социологического анализа и прогноза социальных (общественных) ситуаций;</li> <li>- необходимым объемом знаний по социологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности.</li> </ul>

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Политология Преподаватель: Самай А.Д.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Курс «Политология» ориентирован на сформировать у студентов основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе; помочь ориентироваться в политической действительности, выработать у них научный подход к оценке тех или иных политических событий и явлений, нормы политического мышления и поведения; вооружить знаниями, необходимыми для творческого решения своих профессиональных проблем, формирования демократической политической культуры.			

	Целью преподавания дисциплины является сознательное формирование политической культуры граждан как искусства совместного цивилизованного проживания в обществе как основного условия обеспечения стабильности и благополучия современного государства. Задача курса - выработать у студентов знания основ политики и демократического государственного устройства, умение разбираться и свободно ориентироваться в политических процессах, протекающих в Казахстане
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения курса студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, возможности, границы, перспективы и основные виды политики;</li> <li>- сущность, систему, источники и функции политической власти;</li> <li>- сущность политических процессов и роль в них политических партий и общественных движений;</li> <li>- уметь компетентно анализировать реальные политические процессы;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих политологических знаний.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами политологического анализа и прогноза политических социальных ситуаций;</li> <li>- необходимым объемом знаний по политологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности цивилизованных отношений в Республике Казахстан.</li> </ul>

Шифр и название ОП: 6B04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Культурология Преподаватель: Калпетходжаева С.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина «Культурология» направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации. <b>Цель дисциплины</b> - сформировать у студентов бакалавриата понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения культурного кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в динамично изменяющемся мультикультурном мире и социуме.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - описывать морфологию и анатомию культуры как системы параметров и форм в контекстах: природа, человек, общество;			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять происхождение и сущность знаков, значений, архетипов, символов как систему культурного кода через соотнесенность с типом материальной культуры, определенной способом бытия;</li> <li>- упорядочить информацию о культурном наследии населения Казахстана и определить каналы их влияния на становление культуры казахского народа;</li> <li>- классифицировать культурный капитал тюрков, упорядочивать формы и каналы культурного взаимодействия с народами Западной Европы, Ближнего Востока, выявить их вклад в интеллектуальную и культурную историю человечества и казахского народа;</li> <li>- аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахской культуры как фактора сохранения культурного наследия и казахского языка, включая современные государственные программы её развития и модернизации;</li> <li>- давать объективную оценку национальному культурному наследию с позиции поддержания статуса казахской культуры, казахского языка и их роли в формировании культурно-национальной идентичности;</li> <li>- оценивать состояние современной казахской культуры, выявлять и обосновывать перспективы её развития и направления модернизации; выстраивать программы профессиональной деятельности с учетом культурных особенностей;</li> <li>- объективно оценивать культурную политику Казахстана и на ее основе выстраивать межэтнические и межкультурные коммуникации с учетом культурных особенностей, вступать в дискуссию по проблемам культуры, аргументированно отстаивать своё мнение</li> </ul>
--	---

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название курса: Психология Преподаватель: Касымжанова А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
<b>Количество академ. часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 15 Практические занятия – 15 СРС – 15 СРС – 45	100-балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен (устно-письменный) – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина предполагает изучение психологии как научной дисциплины, которая имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Цель дисциплины: формирование социально-психологического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умеет аргументированно излагать свою позицию;</p> <p>Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности;</p> <p>Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные</p>			

	<p>решения;</p> <p>Способен находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность;</p> <p>Обладает качественными знаниями социально-психологических явлений, детерминации индивидуально-психологических различий, психологических закономерностей социализации личности;</p> <p>Способен и готов к анализу форм взаимодействия в трудовых и иных коллективах, нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>
--	---

## 9 Обязательный модуль по специальности

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Экономика предприятия Преподаватель: Дадабаева Д.М.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика	Бизнес-планирование, внутрифирменное планирование, офисные решения для бизнеса, 1С:Предприятие	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате изучения курса студент будет применять свои знания для создания эффективной системы организации бизнеса, владеть инструментами оценки эффективности деятельности предприятия, овладеет навыками организации производства, с учетом теоретических, практических, экономических, научных подходов самостоятельного принятия решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью предприятия.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате обучения студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, капитальных вложений, использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новыми методами хозяйствования в условиях рыночных отношений;</li> <li>- усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства и инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно и компетентно организовать производство;</li> <li>- определить конъюнктуру рынка;</li> <li>- творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач;</li> <li>- анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики;</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сложившуюся экономическую ситуацию в экономике региона, закономерности и тенденции развития основных рынков; иметь:</li> <li>- знания общеэкономической теории;</li> <li>- практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.</li> </ul>
--	---

## 10 Предпринимательский модуль

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Деловой английский язык Преподаватель: Атабаева Г.К.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
4	ECTS - 5			
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Совокупность теоретических знаний о предметной сфере экономики в формате профессионально-ориентированного иностранного языка. Основы профессионального языка на английском языке. Введение в предметную область экономической специальности на английском языке. Формирование профессионального словаря основных бизнес - терминов на английском языке. Профессиональный иностранный язык как дисциплинарный феномен. Профессиональные термины профессионального английского языка. Профессиональная терминология на английском языке для изучения экономика. Профессиональные компетенции специалиста, формируемые использованием профессионально-ориентированного иностранного языка. Ориентация в журналах и текстах на английском языке. Академическое письмо на профессиональном английском языке.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате изучения профессионально-ориентированного иностранного языка в сфере экономики у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - владение необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке.			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика	
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Техника ведения переговоров Преподаватель: Абайдуллаева М.М.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Освещает принципы самостоятельной исследовательской работы и подготовки письменных работ – от первичного осмысления задачи до представления результата.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: <b>знает:</b> - основы, закономерности и принципы логики и критического мышления; - правила и принципы написания письменных работ (от аннотаций и эссе к научным работам, проектам); <b>умеет:</b> - способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию;			

#### 11 Обязательный модуль по специальности

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Бухгалтерский учет Преподаватель: Биктеубаева А.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. Занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: <b>знает:</b> - теоретические основы и закономерности развития финансов; - основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; - понятие и классификацию расходов производственных предприятий; - виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); - организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях;			

	<p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> <li>- навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.</li> </ul>
--	---

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Финансы Преподаватель: Маркелова М. А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дает студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплины специализации и сформировать практические навыки по финансовой деятельности.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате освоения модуля студент:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности развития финансов;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики;</li> <li>- понятие и классификацию расходов производственных предприятий;</li> <li>- виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг);</li> <li>- организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих</li> </ul>			

	<p>решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы;</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</li> <li>- навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.</li> </ul>
--	--

## 12 Общий модуль по выбору

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Лидерство Преподаватель: Сисенова А.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Формирование у студентов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории лидерства и психологии общения;</li> <li>- концепции и теории лидерства и общения в отечественной и зарубежной психологии;</li> <li>- основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия;</li> <li>- научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей;</li> <li>- эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике;</li> <li>- определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении;</li> </ul>			

	<p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения конфликтов;</li> <li>- навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника.</li> </ul>
--	--

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Деловая этика Преподаватель: Сисенова А.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Формирование у студентов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории делового этикета и психологии общения;</li> <li>- концепции и теории делового общения и общения в отечественной и зарубежной психологии;</li> <li>- основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия;</li> <li>- научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей;</li> <li>- эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике;</li> <li>- определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разрешения конфликтов;</li> <li>- навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника.</li> </ul>			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Статистика Преподаватель: Бозгулова Н.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Целью дисциплины является методологии: общих принципов, приемов и методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденций развития массовых общественных явлений и процессов, их количественных характеристик.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, метод и задачи статистики;</li> <li>- общие основы статистической науки;</li> <li>- принципы организации государственной статистики;</li> <li>- современные тенденции развития статистического учета;</li> <li>- совокупность статистических методов исследования;</li> <li>- принципы и способы их применения в практической деятельности на макро- и микроуровне;</li> <li>- систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования на уровне страны, хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и регистрировать статистическую информацию;</li> <li>- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;</li> <li>- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;</li> <li>- оценить закономерности развития социально-экономических явлений на макро- и микроуровнях;</li> <li>- анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов;</li> <li>- формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования различных статистических методов в экономических исследованиях;</li> <li>- организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях;</li> <li>- сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;</li> <li>- анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,</li> </ul>			

	<p>выявления тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информации.</p>
--	---

Шифр и название ОП: <b>6B04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Эконометрика Преподаватель: Токпанова К.Е.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате обучения студент сможет строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, ситуации; прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, метод и задачи статистики;</li> <li>- общие основы статистической науки;</li> <li>- принципы организации государственной статистики;</li> <li>- современные тенденции развития статистического учета;</li> <li>- совокупность статистических методов исследования;</li> <li>- принципы и способы их применения в практической деятельности на макро- и микроуровне;</li> <li>- систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования на уровне страны, хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и регистрировать статистическую информацию;</li> <li>- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;</li> <li>- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;</li> <li>- оценить закономерности развития социально-экономических явлений на макро- и микроуровнях;</li> <li>- анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов;</li> <li>- формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования различных статистических методов в экономических исследованиях;</li> <li>- организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях;</li> <li>- сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета</li> </ul>			

	<p>экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;</li> <li>- анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информации.</li> </ul>
--	---

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Бизнес-аналитика Преподаватель: Иванюк Т.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Студент изучит методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоит методы анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов. Будет способен осуществлять поиск, сбор, анализ и систематизацию статистических данных в экономике и управлении; применять статистический инструментарий при принятии управленческих решений; уметь использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате изучения курса студент должен: знать: - специальные методы экономического анализа для того, чтобы правильно толковать хозяйственные и экономические процессы в производственном и коммерческом предпринимательстве; - определять масштабы экономических исследований; уметь: - разрабатывать подробные описания хозяйственной ситуации; - выработать управленческие решения; - владеть: современными методами экономических исследований.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Экономико-математические методы и модели Преподаватель: Куанова С.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система</b>	<b>Пререквизит</b>	<b>Постреквизит</b>	<b>Промежуточный</b>

	<b>оценки</b>	<b>ы</b>	<b>ы</b>	<b>контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студенты изучат принципы математического моделирования в экономике, изучат основные модели микроэкономики и макроэкономики, выявят следствия, вытекающие из анализа этих моделей. Студенты овладеют основными методами количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, узнают основные подходы к прогнозированию экономических показателей, будут применять методы, используя пакеты прикладных программ.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - условия применения современных математических методов для формализации экономических процессов; уметь: - применять современные математические методы для решения экономических и управленческих задач в области производства и финансов; - самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые математические модели оптимизации инвестиционных портфелей, ценообразования ценных бумаг; - обосновывать управленческие решения на основе результатов решения модели; владеть: - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития рынка.			

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Государственно-частное партнерство Преподаватель: Саханова Г.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина исследует вопросы конструктивного взаимодействия частного бизнеса и государства. Освоение дисциплины позволит приобрести компетенции в области взаимодействия государства и бизнеса в различных формах государственной поддержки. Разнообразие форм, механизмов и сфер применения такого партнерства делают его универсальным механизмом для решения целого ряда долгосрочных задач.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	знать: - институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми,			

	<p>обществом и государством;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.</li> </ul>
--	--

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Управление технологической модернизацией Преподаватель: Саханова Г.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Изучение дисциплины позволяет овладеть компетенциями по определению роли государства в управлении технологической модернизацией, факторам технологической модернизации, развития технопарков, СЭЗ и определению их влияния на уровень технологической модернизации, цифровизации как инструментов управления успешной технологической модернизацией, управлению технологической модернизацией в логистической, транспортной и строительной отраслей в процессе урбанизации.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.</li> </ul>			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Конкурентоспособность предприятия Преподаватель: Береснева А.С.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате изучения студент будет знать микро- и макроэкономические детерминанты организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров; применять на практике методы оценки конкурентоспособности отраслей, предприятий и товаров; формы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятия и его товаров; основы формирования политики государства в области регулирования конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности предприятий.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: – студент должен обладать способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Внешнеэкономическая деятельность предприятия Преподаватель: Ильяс А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	После завершения этого курса, обучающиеся будут владеть теоретическими знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия, а также получают практические навыки по составлению международных контрактов, по заключению соглашений с посредниками, по расчету внешнеторговых цен, по расчету основных видов таможенных платежей, по расчету лизинговых платежей, по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия, по проведению анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения дисциплины студент должен: знать: - экономическую сущность и функции внешнеэкономической деятельности предприятия; - принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики; - виды и формы внешнеэкономической деятельности современного предприятия; - показатели эффективности внешнеэкономической деятельности; - организацию внешнеэкономической деятельности на предприятии; -структуру международного контракта "купли - продажи" товаров. уметь: - проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия ee			

	<p>эффективности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем;</li> <li>- рассчитывать розничные цены импортных товаров;</li> <li>- определять цены товаров согласно базисным условиям поставок;</li> <li>- анализировать уровень таможенной защиты отечественных производителей в РК.</li> </ul>
--	--

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Государственное регулирование экономики Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате обучения у студента сформируется представление о роли государства в экономике, методах регулирования экономического и социального развития страны, знания в области макроэкономического регулирования и планирования социально-экономического развития страны. Будет способен формулировать основные проблемы в области государственного регулирования экономики, прогнозировать развитие событий, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации и предлагать методы по ее решению.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством;</li> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.</li> </ul>			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Рыночная инфраструктура Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.	100 балльная	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30%

ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки			Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате освоения курса студент будет знать сущность и роль инфраструктуры рынка, изучит систему хозяйствования Республики Казахстан, формирование и развитие рыночных отношений; рассмотрит рыночную инфраструктуру как комплексную систему, состав инфраструктурного комплекса и проблемы его развития; изучит механизм регулирования инфраструктуры рынка, отличительные особенности коммерческой деятельности субъектов хозяйствования, составляющих инфраструктуру рынка.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели;</li> <li>- организационно-правовые формы предприятий;</li> <li>- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования;</li> <li>- статистические методы оценки и прогнозирования профессиональной деятельности;</li> <li>- нормативно-правовую базу профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться законодательной и нормативной базой в своей работе;</li> <li>- организовать сбор, обработку и сводку статистической информации о коммерческой деятельности предприятия;</li> <li>- использовать экономико-статистические и другие методы анализа и планирования деятельности предприятия;</li> <li>- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими и управленческими методами, информационными технологиями;</li> <li>- действующими законами и нормативными документами;</li> <li>- навыками сбора, обработки и анализа информации при решении профессиональных проблем.</li> </ul>			

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Региональная экономика Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	RK – 4 ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате изучения дисциплины студент будет знать общую региональную политику и стратегию государства в области управления регионами, основные показатели социально-экономического развития регионов, методы их расчетов и пути совершенствования; приобретет			

	практические навыки самостоятельного ведения экономической оценки потенциала региона и разработки концепции его развития на кратко и долгосрочный периоды, правильного ориентирования в фактической исходной информации и расчетных экономических показателей.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять на практике полученные знания;</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p>Компетенции: использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения.</p>

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Экономика современного Казахстана Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В рамках дисциплины изучаются экономические явления и процессы, характеризующие современное состояние экономики Казахстана. Студенты смогут самостоятельно анализировать экономические проблемы развития экономики Казахстана, ориентироваться в многообразии вызовов, с которыми сталкивается современная экономика, анализировать и критически оценивать обоснованность и эффективность текущей экономической политики государства.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Владеет методами профессиональной деятельности на предприятиях и организациях осуществляющих внешнеэкономические операции, государственных органах и учреждениях, сотрудничающих с иностранными партнерами; Умеет вести деловые переговоры с иностранными партнерами организовывать и проводить мероприятия по сотрудничеству компании с иностранными партнерами			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Международный бизнес Преподаватель Хаджиева Г.У.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате освоения курса студент познакомится с закономерностями международного бизнеса, основными стратегиями выхода и закрепления компаний на зарубежные рынки, изучит методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов, особенности делового общения, транспортно-логистического обеспечения международного бизнеса; выяснит преимущества, которые имеют фирмы, как влияют международные операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате изучения курса студенты должны: знать: - организационные формы международного бизнеса; - формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; - технологическую политику в международном бизнесе. уметь: - анализировать международную стратегию фирмы, принимать решения по международной деятельности; - использовать управление оборотным капиталом фирмы, маркетинговые стратегии в международном бизнесе, разные формы финансирования (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное).			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Свободные экономические зоны Преподаватель: Альтаев Т.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Студент получит систему знаний по государственной политике в области создания свободных экономических зон; овладеет основными категориями, поймет смысл и особенности создания и функционирования свободных экономических зон; изучит основные этапы и механизмы использования льгот в свободных экономических зонах; будет знать номенклатуру свободных экономических зон; сумеет применить полученные знания в процессе анализа экономической ситуации в стране и разработки программы создания научно-внедренческих зон.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате изучения курса студенты должны: знать: - организационные формы международного бизнеса; - формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; - технологическую политику в международном бизнесе. уметь: - анализировать международную стратегию фирмы, принимать решения по международной деятельности; - использовать управление оборотным капиталом фирмы,			

	маркетинговые стратегии в СЭЗ, разные формы финансирования (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное).
--	--

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Цены и ценообразование Преподаватель: Кобырбеков М.Ж.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Студент будет знать нормативные документы, касающиеся ценообразования, владеть техникой расчета внутренних, внешнеторговых, мировых, оптовых и розничных цен, цен международных контрактов и др.; уметь грамотно и компетентно использовать приемы формирования ценовой политики, ценовой стратегии и методы для выработки самостоятельных хозяйственных решений, повышающих эффективность бизнеса; иметь необходимые знания в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии фирмы.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	в результате изучения студент должны знать механизм ценообразования; определять ценовую политику и ценовую стратегию фирмы; таможенно-тарифное регулирование цен. Компетенции: уметь различать особенности ценообразования в условиях конкуренции на различных типах рынков; влияние цен на результаты предпринимательской деятельности; механизм государственного регулирования цен.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Тендер и организация государственных закупок Преподаватель: Саханова Г.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Студент будет знать, что представляют собой государственные закупки, в чем их отличия от коммерческих тендеров, как и с помощью каких инструментов эффективно находить информацию о проходящих закупках; знать механизмы и способы осуществления государственных закупок; уметь подготовить заявку на участие в конкурсе, аукционе, запросе котировок; владеть навыками подготовки документации по размещению заказов; знать механизмы и способы осуществления			

	государственных закупок.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	в результате изучения студент должны знать механизм ценообразования; определять ценовую политику и ценовую стратегию фирмы; таможенно-тарифное регулирование цен. Компетенции: уметь различать особенности ценообразования в условиях конкуренции на различных типах рынков; влияние цен на результаты предпринимательской деятельности; механизм государственного регулирования цен.

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Стратегический менеджмент Преподаватель: Сисенова А.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Теоретические основы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента. Стратегическая политика и стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование. Анализ отраслевой конкуренции. Анализ ключевых факторов успеха. Методы портфельного анализа. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ. Матрица стратегического развития. Анализ конкурентной среды. Базовые конкурентные стратегии.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков. Уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять стратегические направления анализа. Компетенции: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать корпоративную стратегию; способностью разрабатывать программы организационного развития.			

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Организационное поведение Преподаватель: Сисенова А.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

<b>Содержание дисциплины</b>	Изучение дисциплины дает понимание влияния внешней, внутренней среды, структуры и дизайна организации на поведение сотрудников, формирует знания и навыки в понимании и умении прогнозировать поведение индивидуумов и групп, компетенции в управлении ими и оказании влияния на поведение индивидов и групп в организации через различные методы и механизмы.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент: <b>знает:</b> - понятие организации как субъекта рынка; - особенности формирования современных организаций; - правила и принципы построения отношений внутри компании; <b>умеет:</b> - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; - инициировать общий системный взгляд на поведение людей в компании, взаимоотношения и позиции индивидов и групп внутри любой организации; способен: - с учетом психологических особенностей индивидуумов выстраивать схемы построения взаимоотношений между менеджерами и подчиненными, используя методы самоанализа, мотивации, избегания конфликтности.

<b>Шифр и название ОП: 6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Управление деловой карьерой Преподаватель: Ералина Э.М.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина направлена на овладение обучающимися необходимых знаний и умений в области управления деловой карьерой персонала с учетом потребностей организации и работников, формирование у обучаемых компетенций в области практических методов управления персоналом, технологий карьерного менеджмента, обеспечивающих процесс самоуправления карьерой и целенаправленное воздействие на профессиональное развитие сотрудников со стороны современной организации.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент: <b>знает:</b> - особенности формирования современных организаций; - правила и принципы построения отношений внутри компании; <b>умеет:</b> - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; - инициировать общий системный взгляд на поведение людей в компании, взаимоотношения и позиции индивидов и групп внутри любой организации; способен:			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Time-менеджмент Преподаватель: Сисенова А.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина направлена на освоение компетенций, необходимых для управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени в процессе осуществления профессиональной деятельности.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории Time-менеджмент;</li> <li>- эволюцию управленческой мысли и школ менеджмента;</li> <li>- особенности функций Time-менеджмента;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения);</li> </ul> <p><b>способен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием;</li> <li>- формировать мотивационные мероприятия для персонала.</li> </ul>			

#### 14 Предпринимательский модуль

Шифр и наименование образовательной программы: : <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Маркетинговый анализ Преподаватель: Джумадилдаева Ж.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b> <b>150</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Маркетинг		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга. Аналитика в ритейле-структура, проблемы, пути развития. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование выборки.			

	Общие методы проведения маркетинговых исследований. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>знать</i>: методику проведения маркетингового анализа; специфику проведения отдельных видов маркетингового анализа;</li> <li>- <i>уметь</i>: производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить конкретные мини-маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему; составлять концепции стратегического планирования маркетинговой деятельности;</li> <li>- <i>владеть навыками</i>: разработки и оптимизации моделей маркетингового анализа.</li> </ul> <p>По окончании курса у студента формируются <b>компетенции</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов.</li> </ul>

Шифр и наименование образовательной программы: : <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель: Джумадилдаева Ж.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов 150</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Маркетинг	нет	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Маркетинговая среда бизнеса. Проведение мини-маркетинговых исследований по бизнес проблеме. Выявление сегмента рынка, определение ключевых характеристик поведения потребителей. Основы товарной и ценовой политики. Решения по товародвижению и распределению в системе маркетинга. Программы продвижения товаров и услуг. Разработка brand book, формирование программ управления репутацией предпринимателя. Маркетинг в социальных сетях (SMM).			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>В результате освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>знать</i> основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы, приемы, элементы комплекса маркетинга, основные концепции и направления маркетинговой деятельности и маркетинговых решений, критерии сегментации и методы маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику;</li> <li>- <i>уметь</i> анализировать маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы потребителей, сегментировать рынок по различным критериям, использовать товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет, принимать оптимальные маркетинговые решения;</li> <li>- <i>владеть</i> навыками проведения презентации товаров и услуг, принятия оптимальных маркетинговых решений, применения SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения рекламных и PR-акций, составления маркетингового плана.</li> </ul> <p>По окончании курса у студента формируются <b>компетенции</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умение организовать маркетинговую деятельность компании,</li> </ul>			

	разрабатывать и реализовать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга; – навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов.
--	---

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Финансовое сопровождение бизнеса Преподаватель: Мухамедиярова-Левина Т.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	После завершения курса обучающиеся будут способны выбирать и применять эффективные методы финансирования бизнеса, формировать финансовую стратегию компании в зависимости от организационно-правовой формы и категории бизнеса, построить оптимальную модель финансирования бизнес-проекта и оценить возможные риски. Обучающиеся смогут определить источники формирования капитала компании, использовать современные финансовые инструменты поддержки и развития предпринимательства. Используемые методы обучения – «мозговой штурм», кейсы, деловые игры.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	После завершения этого курса, обучающийся будет : - способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции - способен творчески применять средства ИКТ в профессиональной - способен к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - владеет финансовыми платежными технологиями - способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Страхование предпринимательской деятельности Преподаватель: Мухамедиярова-Левина Т.Т.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч,	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Дипломный проект	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

СРСП – 15 ак.ч			Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Курс «Страхование предпринимательской деятельности» является важной учебной дисциплиной в обучении экономистов всех специальностей. Данная дисциплина позволяет изучить страховые механизмы в деятельности субъектов бизнеса, что позволит компетентно взаимодействовать с различными хозяйственными субъектами в процессе поиска источников финансирования проектов, определения оптимальной структуры вложений, взаимодействия с учреждениями в процессе получения банковского.		
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	После завершения этого курса обучающиеся будут иметь возможность применить свои знания для грамотного взаимодействия с различными финансовыми структурами благодаря полученным знаниям в части изучения: основных механизмов финансирования бизнеса, принципов взаимодействия с коммерческими банками в процессе ведения бизнеса, особенностей кредитного процесса, способов и форм обеспечения возврата банковских займов.		

### 16 Модуль по специальности

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Офисные решения для бизнеса Преподаватель: Балашов А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Данный курс дает первоначальные знания и возможности современных информационных технологий и освоения к области профессиональных интересов студентов. Студент должен уметь использовать полученные знания для создания простых и комплексных текстовых документов, решения задач из различных предметных областей с помощью табличного процессора, обрабатывать результаты исследований с помощью табличного процессора Excel.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<b>Знает:</b> - основные формы документации; - эволюцию развития делопроизводства; - современное делопроизводство; <b>умеет:</b> - применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения); <b>способен:</b> - проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием; - формировать мотивационные мероприятия для персонала.			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика	
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: 1С: Предприятие Преподаватель: Биктеубаева А.С.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Система 1С:Предприятие используется для решения задач учета работы компаний ввиду доступной стоимости системы и наличия русскоязычной поддержки от разработчиков. В рамках данного курса ведется ознакомление с основными объектами системы 1С:Предприятие, принципом их работы и способов применения для решения таких расчетных задач, как: расчет зарплаты, кадровый учет, учет прихода и расхода товаров на складах и тому подобное. По окончании курса обучающиеся могут пройти сертификацию.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате обучения студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, капитальных вложений, использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новыми методами хозяйствования в условиях рыночных отношений;</li> <li>- усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства и инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно и компетентно организовать производство;</li> <li>- определить конъюнктуру рынка;</li> <li>- творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач;</li> <li>- анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики;</li> <li>- понимать сложившуюся экономическую ситуацию в экономике региона, закономерности и тенденции развития основных рынков;</li> </ul> <p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания общеэкономической теории;</li> <li>- практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.</li> </ul>			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Основы управления проектами Преподаватель: Тусупова С.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч	100 балльная система	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль

СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	оценки			2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	После завершения курса, обучающиеся будут способны анализировать цели и интересы участников проекта; определять цели, предметную область и структуру проекта; рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; идентифицировать риски проекта; использовать ПО MS Project. Обучающиеся могут по окончании курса пройти сертификацию на присуждение профессиональной квалификации «Ассистент менеджера проектов». Методы обучения – «мозговой штурм», кейсы, деловые игры.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент <b>знает:</b> - понятие проекта и проектной деятельности; <b>умеет:</b> - определять сроки реализации проекта; - делать назначения по проекту; - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; <b>способен:</b> - формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски.			

Шифр и название ОП: 6В04103 Экономика				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Управление бизнес процессами Преподаватель: Боровская И.Л.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина направлена на овладение знаний и практических навыков по основам процессного управления организацией. По окончании курса обучающийся будет способен моделировать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы, использовать инструментальные системы моделирования бизнес-процессов организации, разрабатывать и применять сбалансированную систему показателей (ССП) как средство управления процессами организации.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения модуля студент <b>знает:</b> - понятие проекта и проектной деятельности; <b>умеет:</b> - определять сроки реализации проекта; - делать назначения по проекту; - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; <b>способен:</b> - формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Инновационное развитие предприятия Преподаватель: Береснева А.С.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина направлена на формирование комплекса знаний, умений и навыков по управлению инновационной деятельностью предприятия, специфике формирования и реализации инновационных стратегий, составу и структуре инновационных проектов и программ, методов оценки их инвестиционной привлекательности, методику экспертизы инновационных проектов, выбору оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Ожидаемые результаты: В процессе изучения дисциплины студент будет Знать: сущность, функции, содержание и организацию технической подготовки для разработки ИП, правила оценки экономической эффективности и порядок формирования финансовых ресурсов для осуществления ИП; уметь рассчитать сметную стоимость ИП, определить прибыль, внутреннюю норму дохода и срок окупаемости инвестиционного проекта. Компетенции: уметь разрабатывать комплекс методов управления рисками, позволяющих сделать реализацию инвестиционного проекта успешной. Быть компетентным в вопросах: эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Инвестиционная деятельность предприятия Преподаватель: Арупов А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина нацелена на формирование у студентов системного представления о сущности инвестиций, изучение принципов организации инвестиционного процесса, изучение теоретических основ инвестиционного проектирования, возможности применения на практике основных инструментов инвестиционного анализа, а также			

	рассмотрение аспектов принятия инвестиционных решений, методов управления инвестициями.
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>Ожидаемые результаты: В процессе изучения дисциплины студент будет</p> <p>Знать: сущность, функции, содержание и организацию технической подготовки для разработки ИП, правила оценки экономической эффективности и порядок формирования финансовых ресурсов для осуществления ИП;</p> <p>уметь рассчитать сметную стоимость ИП, определить прибыль, внутреннюю норму дохода и срок окупаемости инвестиционного проекта.</p> <p>Компетенции: уметь разрабатывать комплекс методов управления рисками, позволяющих сделать реализацию инвестиционного проекта успешной. Быть компетентным в вопросах: эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Инновационная экономика Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	В результате освоения студент будет знать основные механизмы инновационной экономики; формы взаимодействия субъектов инновационной деятельности; создавать бизнес-план инновационного проекта, презентовать инновационную идею; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике, рыночные возможности, их использование;</li> <li>- анализ и обработку маркетинговой информации, а также модели потребительского поведения, учитывая особенности применения кадровых ресурсов, социально-экономических процессах и явлениях;</li> <li>- формирование национальных инновационных систем в разных странах, специфику их регулирования и взаимодействия с государством;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в экономике Казахстана;</li> <li>- анализировать данные отечественной и зарубежной статистики в области инноваций;</li> </ul>			

	- осуществлять исследования эффективности применения и распространения инноваций.
--	---

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Инвестиционная политика Республики Казахстан Преподаватель: Арупов А.А.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
7	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Инвестиционная политика Республики Казахстан			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	Студент получит знания о путях и методах привлечения и эффективного использования инвестиций, особенностях управления инвестиционными потоками и составом инвестиционного рынка; изучит вопросы стратегии и тактики формирования инвестиционной политики государства, ее экономическую основу, принципы и основные пути оптимального использования инвестиционных ресурсов, вопросы государственной поддержки прямых инвестиций, а также формы и основные направления привлечения иностранных инвестиций.			

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Бизнес-планирование Преподаватель: Габдуллин Р.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
8	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина включает в себя изучение моделей бизнеса, сущности, содержания методологии и организации бизнес-планирования, роли маркетинговых исследований в бизнес-планировании. Изучение данной дисциплины позволит получить компетенции по методике составления бизнес плана, оценке риска в бизнес-плане, расчете точки безубыточности бизнес-плана.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	После изучения курса студент должен: <b>иметь:</b> - подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - системные знания о классификации и особенностях различных типов бизнес проектов;			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представление об основных бизнес процессах в организациях;</li> <li>- концептуальные основы стратегического планирования;</li> <li>- четкое представление о целях и задачах разрабатываемого бизнеса;</li> <li>- навыки последовательности разработки бизнес плана;</li> <li>- знания о типичных ошибках в бизнес – планировании;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;</li> <li>– находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>– составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;</li> <li>– оценить риск проекта бизнес-планирования;</li> <li>– моделировать бизнес-процессы;</li> <li>– рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– управлять реализацией бизнес-плана в организации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки бизнес плана;</li> <li>- методикой расчетов и обоснования экономической эффективности бизнес проектов.</li> </ul>
--	--

Шифр и название ОП: <b>6В04103 - Экономика</b>				
<b>Статус</b>	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Внутрифирменное планирование Преподаватель: Габдуллин Р.Б.			
<b>Семестр</b>	<b>Кредиты</b>	<b>Язык</b>	<b>Продолжительность</b>	
8	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
<b>Кол-во часов</b>	<b>Система оценки</b>	<b>Пререквизиты</b>	<b>Постреквизиты</b>	<b>Промежуточный контроль</b>
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
<b>Содержание дисциплины</b>	Дисциплина направлена на изучение сущности и функций планирования в управлении, основных принципов и методов планирования, плановых расчетов, показателей, системы планов предприятия, формирование компетенций по планированию потенциала и ресурсного обеспечения деятельности предприятия, производства и сбыта продукции, издержек и результатов, финансового планирования на предприятии.			
<b>Результаты обучения (компетенции)</b>	В результате освоения дисциплины студент должен уметь: самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию, социально-политическую и научную литературу, информацию в сфере анализа организации, внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные; выявлять взаимосвязи между факторами, проблемы определять цели; оценивать альтернативы, результаты и последствия принятого управленческого решения			

